



المركز الوطني للدراسات والبحوث الاجتماعية
National Center for Social Studies (NCSS)

الخطة الاستراتيجية لجمعية المكفوفين الأهلية (كفيف) ٢٠٢٣-٢٠٢٥

إعداد: المركز الوطني للدراسات والبحوث الاجتماعية

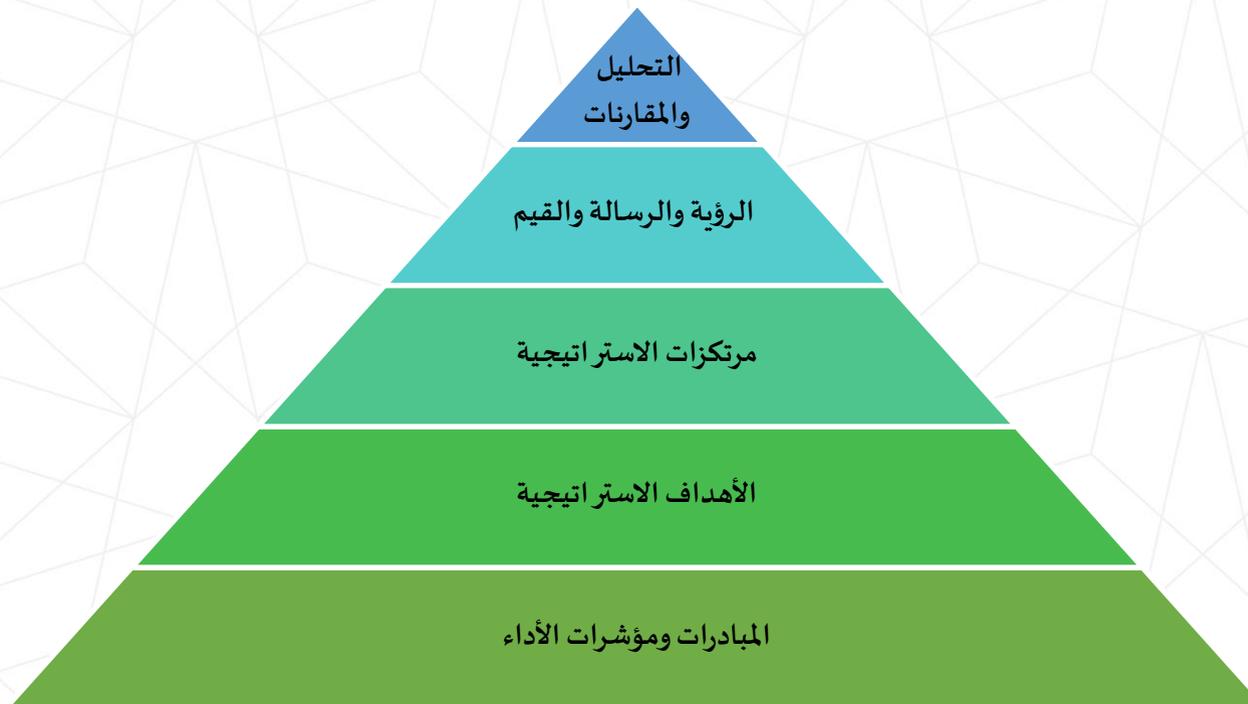




المحتويات

- التخطيط الاستراتيجي
- تحليل الوضع الراهن
- المقارنات المعيارية
- الرؤية والرسالة والقيم
- مرتكزات الاستراتيجية
- أصحاب المصلحة
- الميزات التنافسية
- الأهداف الاستراتيجية
- مجالات التركيز
- البيت الاستراتيجي
- مؤشرات الأداء الرئيسة
- بطاقات المبادرات والأنشطة
- الحوكمة
- الملاحق

التخطيط الاستراتيجي



تحليل الوضع الراهن



البرامج المقدمة

خدمة المستلزمات المدرسية	خدمة بطاقة مواقف السيارات	خدمة بطاقة أجور إركاب	خدمة ذرية	خدمة عطاء	نادي نجم
خدمة صحتك تاج	خدمة تمويل	خدمة القارئ المتجول	خدمة قادر	خدمة مكاسب	خدمة مساكن
خدمة رعاية	خدمة ماهر	خدمة روضة البصائر	خدمة تسهيلات	خدمة المعقب	خدمة تواصل
خدمة عون	خدمة فرحتي	خدمة مناسك	خدمة واصل	خدمة ابتعاث	خدمة سند
مركز كفيف للتدريب والتأهيل		مركز كفيف للمطبوعات		خدمة مشورة	

تحليل الوضع الراهن

التوصيات	الأثر الرجعي	المؤشرات	البرنامج	
<ul style="list-style-type: none"> العمل على التوسع في مجال أخذ آراء العملاء واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي والرسائل النصية كأحد الوسائل. فتح قناة تواصل بين المستفيدين والجمعية وأخذ المزيد من الاستطلاعات بعد نهاية خدمة المستفيدين. نشر آلية رفع إرسال الشكاوى في مواقع التواصل الاجتماعي و مداخل الجمعية ومخارجها. 	<ul style="list-style-type: none"> بناء قاعدة بيانات صلبة تشمل رسم تصور عن الصورة الذهنية للعملاء عن الجمعية. الاستفادة من تلك الاستطلاعات لتقديم خدمة مناسبة للمستفيدين من الجمعية. تفادي أي معوق قد يساهم في تشويه صورة الخدمات المقدمة من الجمعية. 	استطلاعات العملاء	رضا المستفيد	لرضاكم
		استطلاعات المستفيدين		
		وسائل تلقي الشكاوى		

تحليل الوضع الراهن

التوصيات	الأثر الرجعي	المؤشرات	البرنامج
<ul style="list-style-type: none"> تطوير آلية الحملات الإعلامية والتوسع في تحديد الجمهور المستهدف. زيادة المشاركة في المعارض والفعاليات المختصة وغير المختصة بالكيفيين . تنويع البرامج التي تشمل المكفوفين وغير المكفوفين، ودعوة الشخصيات المهمة. التوسع في الزيارات للجهات والمدارس من خلال أنشطة تعريفية وترفيهية. استغلال المؤثرين في إبراز أهداف الجمعية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. التركيز على زيادة التقارير الإعلامية، وتبسيط الضوء على مشاركات الجمعية وإنجازاتها. التوسع في تحديد الجمهور المستهدف، والتنوع في المشاركات في وسائل التواصل وتغطيات المعارض والفعاليات المختصة وغير مختصة بالكيفيين. استغلال جميع قنوات التواصل المتاحة بشكل أفضل. 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة الوعي لدى المجتمع وبناء قاعدة جماهيرية أكبر زيادة النشر والتأثير في المجتمعات المهتمة وغير المهتمة بالكيفيين، وزيادة المشاركات الاجتماعية للمستفيدين في المعارض والفعاليات، ودعم وتبسيط الضوء على المواهب من الكيفيين من خلال المشاركات. زيادة عدد الزوار المهتمين بالجمعية والأنشطة المقدمة رفع مستوى المشاركات للكيفيين للتعريف بأنفسهم والجمعية بطرق مبتكرة وجاذبة، وإبراز المواهب الموجودة لدى الجمعية للجهات لزيادة إشراكها في المناسبات المجتمعية. زيادة الوعي للمجتمع بالجمعية وتبسيط الضوء على أهدافها من خلال رسائل بسيطة ومؤثرة رسم صورة ذهنية عن الجمعية ونشر النجاحات والمبادرات الاجتماعية لدى المجتمع . زيادة عدد متابعي الجمعية والتأثير، وبناء قاعدة جماهيرية أكبر. رفع عدد المستفيدين من الجمعية وزيادة الانتفاع من البرامج المقدمة لهم . 	<ul style="list-style-type: none"> حملات إعلامية وإعلانية الحفلات العامة مشاركة المعارض عدد زوار الجمعية عدد الزوار النوعيين زيارت الجمعية للمدارس والجهات مشاركة مشاهير السوشل ميديا التقارير الإعلامية المتابعين في التويتر المتابعين في الإنستقرام المشاهدين في السناب 	<ul style="list-style-type: none"> معرفة المجتمع بجمعية كفيف
		<ul style="list-style-type: none"> عدد المتابعين في السناب قنوات التواصل مع المستفيدين عدد المستفيدين تحديث بيانات المستفيدين 	<ul style="list-style-type: none"> لنعرّفهم

تحليل الوضع الراهن

التوصيات	الأثر المرجعي	المؤشرات	البرنامج
<ul style="list-style-type: none"> • خلق شراكات جديدة ومؤثرة للجمعية والمشاركة في الأحداث والفعاليات المتجددة وزيادة عدد المستفيدين ورغبتهم بالمشاركة، بالإضافة إلى اكتشاف المواهب لدى المستفيدين. • جذب أعلى للمستفيدين و الجهات المقدمة للدورات تتيح لزيادة الساعات التدريبية وتنوعها. • زيادة الوعي للمستفيدين والقطاعات بقدرة المكفوفين على العمل أهميته خصوصا للمنشآت الخاصة. • استغلال الميزانية بأفضل شكل ممكن. • فتح آفاق للشراكات والفرص الجديدة. • فرصة زيادة المستفيدين والجهات الداعمة. • زيادة فرص الزواج بين المكفوفين وغير المكفوفين. • زيادة الوعي لدى المستفيدين عن الخدمات ورفع أعداد المستفيدين من الخدمة. • زيادة فرص الرغبة في البرامج . • زيادة عدد التبرعات العينية والمادية . 	<ul style="list-style-type: none"> • رفع المشاركة في البرامج والرحلات الترفيهية بالفعاليات و المواسم، والتعاون مع المركز الوطني للفعاليات وهيئة الترفيه لتصميم برامج مخصصة للمكفوفين . • التعاون مع الجهات المختصة مثل وزارة الثقافة والسياحة والجهات الأكاديمية للمشاركة بالبرامج المقدمة منهم. • التركيز على المهارات الرياضية للمستفيدين وصلها من خلال التعاون مع الأندية الرياضية الجهات الرياضية ومقدمي الخدمات الرياضية • التنوع في محتوى الدورات التدريبية والبحث عن دورات نوعية ومختلفة للمستفيدين • تمكين المكفوفين الذي تم العمل على تطويرهم وصل مهاراتهم من العمل، وزيادة برامج وحملات التوعية للقطاعات والمستفيدين من الوظائف الملائمة في سوق العمل للمكفوفين على سبيل المثال (نطاقات). • الموازنة بين عدد المستفيدين والجهات المستفيدة من مطبوعات برايل. • زيادة المبادرات التطوعية مع جهات متنوعة ومختلفة . • التركيز على توفير وزيادة البرامج النوعية لخدمة المستفيدين . • تقديم برامج ودورات تدريبية لزواج المكفوفين وتوعية المجتمع عنها. • زيادة التوعية والحملات الإعلانية عن تقديم الخدمات وتوفير وسائل تواصل سهلة للخدمة مثل رقم موحد للاستشارات. • تقديم برامج الحج والعمرة للمستفيدين ومر اقمهم. • زيادة الحملات التوعوية للتبرع ومشاركة المستفيدين في الحملات مع الجمعيات الخيرية ومؤثري التواصل الاجتماعي. 	<ul style="list-style-type: none"> • البرامج والرحلات الترفيهية • المستفيدين من البرامج والرحلات • البرامج والأنشطة الثقافية • الأنشطة والبطولات الرياضية • الدورات التدريبية • المشاركين في الدورات • الساعات التدريبية • خدمة التوظيف • شفاعات التوظيف • صفحات مطبوعات برايل للمستفيدين • المبادرات التطوعية • البرامج النوعية الجديدة • المستفيدين من خدمة زواج وسعادة • خدمة مشورة (جلسات إرشادية) • الحج • العمرة • المستفيدين من الدعم العيني • المستفيدين من خدمة الإيجار • شراء المساكن 	<ul style="list-style-type: none"> • برامج التمكين • المقدمة • للمستفيدين

ملخص تحليل الوضع الراهن

- يلاحظ بأن الإيرادات في زيادة ملحوظة، لكنها ليس بالشكل المطلوب على الرغم من الزيادة الجيدة في مصادر الدخل والشراكات.
- زيادة جيدة في عدد إيرادات المطبوعات على الرغم من الحاجة لمضاعفة هذا العدد للوصول لمتوسط الهدف .
- عدد العضويات (المنتسبين / العاملين) في تناقص كبير وملحوظ، مما يدل على وجود مشكلة في هذه الجزئية، كما أنه يعيق الوصول إلى هدف الجمعية لتنمية الإيرادات وبحاجة إلى حلول.
- عدد المتطوعين والساعات التطوعية في تزايد، وهذا يشير إلى زيادة في الطلب على المشاركة التطوعية.
- برنامج (قريبون لك) فعّال بشكل جيد جدا، ولكنه ليس بالشكل المطلوب، ويحتاج إلى التحسين في بعض المؤشرات للوصول إلى الهدف .
- تكلفة المصاريف التشغيلية كبيرة وفي تزايد ملحوظ، وبحاجة إلى خفض هذه التكاليف إلى النصف تقريبا .
- الجمعية بحاجة إلى خفض المشتريات للوصول إلى هدف خفض المصاريف التشغيلية بشكل عام.
- برنامج (رشيد) غير فعّال ويحتاج إلى حلول في الوقت الراهن للوصول إلى الهدف.
- الدرجة الممنوحة للجمعية في منصة مكين جيدة وفي تزايد جيد مع وجود مساحة للتحسين.
- التقارير المالية ثابتة على مدار الثلاث سنوات السابقة.
- برنامج (مكين) فعّال بشكل جيد مع وجود مساحة للتحسن للوصول إلى هدف رفع كفاءة الأداء المالي.
- عدد الزيارات للجهات المتميزة في تزايد ولكن ليس بالشكل المطلوب.
- عدد الأفكار الإبداعية الجديدة تحتاج إلى تحسين للوصول إلى هدف البرنامج.
- برنامج (قدرات) فعال والطلب على دورات التدريب جيد، مع وجود مساحة للتحسن والتطوير في بعض المؤشرات الأخرى مثل الأفكار الإبداعية وتطوير النظام الوظيفي.

التحليل الرباعي SWOT

القوة:	الفرص:	التحديات:	الضعف:
<ul style="list-style-type: none"> • الوحيدة في منطقة الرياض • التعاون بين العاملين • الشراكات والمشاريع التنموية • إمكانات المقر المميزة • امتلاك كوادر مميزة • توظيف ذوي الإعاقة البصرية • برامج الاهتمام بالطفل • تنوع البرامج المقدمة للمكفوفين لتلبية احتياجاتهم. • الفرص التطوعية • بناء استراتيجية للاستدامة المالية • الهبات والتبرعات. 	<ul style="list-style-type: none"> • استقطاب أكبر عدد من الكيفيات للاستفادة من جميع خدمات الجمعية . • تطوير العلاقات بين الشركاء والداعمين. • الشراكات مع الجمعيات والمؤسسات المانحة للتقليل من تكاليف البرامج. • الاطلاع على تجارب الجمعيات في الخارج. • تدريب وتأهيل العاملين مع المكفوفين • تقديم برامج مدفوعة للمهتمين من غير المكفوفين وأسرتهم. • المتجر الإلكتروني • الاستفادة من منصات الدعم. 	<ul style="list-style-type: none"> • رفع كفاءة الموظفين لمواكبة التوسع السريع للجمعية. • توفير بيئة مكتبية مناسبة للموظفين والموظفات ومريحة. • الاستدامة المالية. 	<ul style="list-style-type: none"> • التنظيم الإداري وعدم وضوح المهام • قلة الأوقاف الداعمة والمعززة للاستدامة المالية للجمعية • عدم وجود هيكل تنظيمي • ضعف الجانب الإعلامي والنشر • لا توجد علاوات ومحفزات. • عدم وجود نظام إلكتروني للجمعية خاص بالموارد البشرية. • قلة الكادر في بعض الأقسام • كثرة البرامج. • عدم وضوح الأهداف.

المقارنات المعيارية



المقارنات الدولية

تهدف المقارنات المعيارية Benchmarking إلى تقييم أداء الجمعية نسبة إلى المنافسين المتميزين في نفس المجال وذلك لتحسين مستوى الأداء استناداً إلى معرفة ما إذا كانت أهداف الجمعية متوافقة مع احتياجات المستفيدين؛ مما قد يساهم في زيادة مستوى تقديم الخدمات وينعكس ذلك على رضا المستفيد. كما تقوم بتحديد أوجه القصور إذا كانت موجودة وإيجاد الطريقة المناسبة للتغيير وتحقيق الهدف المنشود.

مجالات المقارنة

المجال	الجهات المحلية	دول الخليج	دول أوروبا وشمال أمريكا
الأهداف	الأهداف متنوعة ومتشعبة	الأهداف متنوعة ومتشعبة	التركيز على أهداف محددة مثل إخراج الكفيف من العزلة، والاجتماع مع الآخرين بأكثر قدر ممكن، والاعتماد على النفس، وتقديم منح تعليمية، والاهتمام بالكفيف من الناحية الصحية فقط.
البرامج	برامج متعددة	لا يوجد محتوى	يعتمد على كل جمعية في التركيز على الأهداف المحددة. الجمعيات تضع أهداف كل برنامج ومحتواه والعائد منه للمستفيد.
الكوادر العاملة	لا يوجد محتوى	لا يوجد محتوى	تحديد مهمة كل عامل بوضوح ومجال الخبرة والمهام المسندة إليه.
الخدمات	تفاصيل محدودة	لا يوجد محتوى	وضوح المحتوى والخدمات المقدمة
المعرفة والبحث العلمي	لا يوجد محتوى	لا يوجد محتوى	إصدارات حديثة متعلقة بضعاف البصر والمكفوفين متعلقة بأحدث إنجازات المؤسسة، وتقارير عامة من الدولة فيما يتعلق بالفئة المستهدفة. وبشكل عام المحتوى ثري وشامل بيانات علمية وغيرها للكفيف والأفراد المهتمين بهم.

عند مقارنة البرامج أو تجارب الدول الغربية يلاحظ وجود بنية تحتية قوية، ويمكن معها إحراز تقدم ملموس مع الكفيف، إضافة من الناحية الثقافية في المجتمع الغربي يمكن للكفيف الحصول على مرشد يصحبه للتسوق بشكل منفرد أو عرض خدمات اجتماعيه مساعده في المنزل إذا كان يعيش بشكل منفرد، ويتحرك الكفيف بحرية في الأماكن العامة بدون الحرج من الإعاقة. لكن في مجتمعنا مازلنا نحتاج لجهود مكثفة بين أفراد المجتمع والأسرة لخروج الكفيف من عزلته، مثلاً: بدء العمل على برامج تناسب هذه الفئة من دعم اجتماعي ونفسي لتعزيز الروح المعنوية والنفسية، وألا تكون مبالغ فيها حتى لا يحس بالعجز أكثر في حال عدم قدرته على الوصول للهدف الذي وضع له، ومن الجيد مستقبلاً التعاون وتبادل خبرات الدول الخليجية لوجود تقارب في الإمكانيات المادية والمعنوية والثقافية، والاستفادة من البرامج التي لها تقييم عالي إضافة إلى التعاون في المجال المعرفي.

وبشكل عام تركز الجمعيات في الدول الغربية على أهداف معينه مثلاً: في أمريكا يوجد ٣ جمعيات للكفيف أحدهما مختص فقط في الجانب الطبي من متابعة للحالات وتوفير رعاية من بدء تشخيص الفرد سواءً طفل بالغ أو كبير السن، والخدمات تتنوع من توعيه توفير فحص نظر لضعاف البصر، وإجراء عمليات جراحية، كما أنها تمتد خدماتها للدول الفقيرة. فالجمعية مؤسسة كبيرة وهناك تنوع للداعمين لها من خدمات للأطباء بتوفير خدماتهم إلخ. وأقدم جمعية في إنجلترا تركز مثلاً على النشاط الثقافي والاجتماعي مثل المهارات الأساسية في الحياة من برامج تعليمية وثقافية، بالإضافة إلى العمل بشكل مكثف على إخراج الكفيف من عزلته، وعدم الشعور بالوحدة والاعتماد على المتطوعين في الرحلات الميدانية، والأهم من ذلك هو المتطوع ليس أي فرد إنما يخضع لعدة معايير حتى لا يسئ لهذه الفئة الهشة. وفي فرنسا أيضاً أقدم جمعية والتي منها تخرج برايل تركز على الجانب الترفيهي والتعليمي واستقلال الفرد.

أما من ناحية تجربة الدول الخليجية مشاهبه بشكل عام، لكن يلاحظ قدم التأسيس والتركيز على برامج معينة تنحصر في ٣ توجهات تعليمية، ترفيهية وأيضاً وجود مطابع توفر المطبوعات الخاصة بالكفيف وجودة الخدمات الترفيهية مثلاً في الكويت يوجد مسرح وأمسيات ثقافيه، وتركز الجمعيات في الإمارات وقطر على الجانب الترفيهي مثل الرحلات الرياضية والدمج بالمجتمع، رغم حدائه الجمعيات.

** للإطلاع على قائمة المقارنات وأفضل الممارسات يرجى مراجعة الملحق*

الرؤية والرسالة والقيم



الرؤية



تحقيق الريادة وتشجيع الابتكار في مجالات دعم وتمكين ذوي الإعاقة البصرية والمهتمين بشؤونهم .

الرسالة



تقديم برامج وخدمات تنمية وتوعوية واستشارية لذوي الإعاقة البصرية والمهتمين بشؤونهم .

الشراكة والتعاون

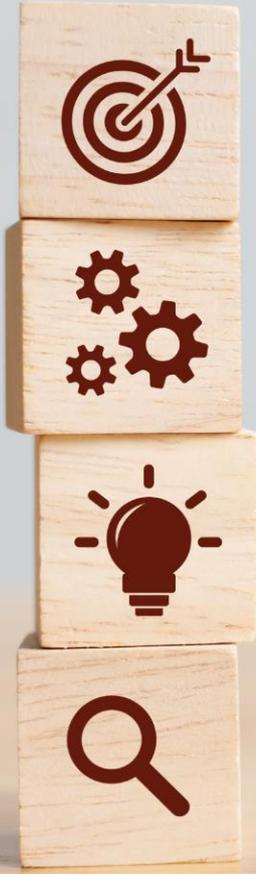
التنوع الشمولية

الريادة والابتكار

التمكين

المنفعة والأثر

المرونة



مرتكزات الاستراتيجية

مرتكزات الاستراتيجية

الشريعة الإسلامية.

الأنظمة والتشريعات.

رؤية المملكة ٢٠٣٠.

المقارنات المرجعية

المستفيدون



أصحاب المصلحة

تقدم الجمعية خدماتها وفق تصنيف الفئات المستفيدة على النحو الآتي:

المستفيدون



• يقصد بهم الأشخاص ذوي الإعاقة البصرية وأسرتهم.

المتطوعون/ الفرق التطوعية



• مجموعة من الأفراد يمارسون عملاً تطوعياً، تحت قيادة موحدة؛ لتحقيق أهداف مشتركة ومحددة، وبناءً على أطر نظامية تتكون من سياسات وإجراءات موصوفة بإشراف الجهة المستفيدة.

المؤسسات (القطاع العام، الخاص، وغير الربحي)



• مؤسسات القطاع العام كالوزارات والهيئات والقطاع الخاص كالشركات، والقطاع غير الربحي كالجمعيات الخيرية والتعاونية والعلمية وغيرها التي تخدم ذوي الإعاقة البصرية، ويعنى بتفعيلها ومتابعتها وتحديثها.

الباحثون والمهتمون



• الجهات أو الأفراد الراغبين في الحصول على الإنتاج الفكري المتعلقة بالإعاقة البصرية.

الميزات التنافسية

الميزات التنافسية

التميز في تقديم
الخدمات
الإرشادية
والاستشارية

البرامج الترفيهية
والرياضية

البرامج المهنية
المتخصصة

توفير مصادر
المعلومات -
برنامج اقرأ

ممثل المملكة
في الإتحاد
الآسيوي
للمكفوفين

مركز التدخل
المبكر للأطفال
من ذوي الإعاقة
البصرية

الأهداف الاستراتيجية



مراحل تطوير الاستراتيجية



أهداف الجمعية الاستراتيجية (حسب التنظيم)

المجتمع وتوعيته بفتة المعاقين بصرياً	تعريف
الثقة بالنفس لذوي الإعاقة البصرية، عبر حزمة من البرامج المتنوعة .	تعزيز
الإرشادات والاستشارات المناسبة لأسر ذوي الإعاقة البصرية ليتمكنوا من التعامل الأمثل مع الحالة .	تقديم
برامج التدريب والتأهيل المناسبة لذوي الإعاقة البصرية من الجنسين وأسرهم والعاملين معهم .	إعداد وتقديم
المزيد من مصادر المعلومات لذوي الإعاقة البصرية من خلال توفيرها بالطريقة المناسبة لهم كطريقة برايل أو التسجيل الصوتي أو برامج قارئات الشاشة للحاسب الآلي .	إتاحة
الأبحاث والدراسات في مجال الإعاقة البصرية .	دعم
الأجهزة والأدوات التعويضية والمعينات البصرية.	توفير
ممارسة مختلف الأنشطة الثقافية والاجتماعية والرياضية	إتاحة الفرص
التطوع مع أبناء وبنات المجتمع الراغبين في مساعدة هذه الفئة .	تفعيل
ذوي الإعاقة البصرية في مختلف المناسبات والفعاليات التي تعنى بذوي الإعاقة محلياً وعربياً .	تمثيل

مجالات التركيز

المسار المعرفي	الترفيه	الدعم	ريادة الأعمال	المهارات الحياتية
<ul style="list-style-type: none">• المطابع• توفير عقود للطباعة• البحث والتطوير والابتكار• سوق الكفيف	<ul style="list-style-type: none">• توفير نادي متكامل (مساح - ملاعب - صالات رياضية)	<ul style="list-style-type: none">• برامج الدعم المالي• الاستشارات القانونية• الإرشاد الأسري	<ul style="list-style-type: none">• الفن التشكيلي• التدليك• صناعة العطور• الشيف• التسويق الإلكتروني• إدارة التواصل الاجتماعي• برنامج في صيانة التبريد والتكييف	<ul style="list-style-type: none">• مركز التدريب• بيت الكفيفة• بيت الطفل

البيت الاستراتيجي

الرؤية:

تحقيق الريادة وتشجيع الابتكار في مجالات دعم وتمكين ذوي الإعاقة البصرية والمهتمين بشؤونهم .

الرسالة:

تقديم برامج وخدمات تنموية وتوعوية واستشارية لذوي الإعاقة البصرية والمهتمين بشؤونهم

الركائز

أ- تمكين ذوي الإعاقة البصرية

ب- تعزيز المعرفة

ج- التواصل والترفيه

د- الشراكات الدولية والمحلية

هـ- التطوير المؤسسي

الأهداف

1. برامج التدريب على المهارات الحياتية.
2. برامج التأهيل والتدريب المهني.
3. الخدمات المساندة.

1. دعم الأبحاث والدراسات.
2. توفير مصادر المعلومات.
3. الأنشطة العلمية.

1. توعية المجتمع بفئة المعاقين بصرياً.
2. إعداد الأنشطة الثقافية والاجتماعية والرياضية.

1. العضويات الدولية والعربية.
2. الشراكات مع الجمعيات والجهات المانحة.
3. تعزيز التطوع

1. تطوير اللوائح والأنظمة الإدارية.
2. تدريب وتطوير الموظفين.
3. تحقيق الاستدامة المالية .

القيم: المنفعة والأثر | التنوع الشمولية | التمكين | المرونة | الشراكات والتعاون

مجالات التركيز: المهارات الحياتية | ريادة الأعمال | الدعم | الترفيه | المسار المعرفي

مؤشرات الأداء الرئيسية

مؤشرات الأداء الرئيسة

المتابعة	المبادرات الرئيسة	مصادر البيانات	المستهدفات			تفاصيل مؤشرات الأداء الرئيسة	تفاصيل الهدف	الاسم الرمزي للهدف	الركيزة
			٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣				
شهري	<ul style="list-style-type: none"> أ-١-١: دورات المهارات الأساسية أ-١-٢: تأهيل الكيفيف 	<ul style="list-style-type: none"> استبيانات آراء أصحاب المصلحة ومراجعات نهاية المشروع تقارير الدورات 	<ul style="list-style-type: none"> ٢٥% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة 	<ul style="list-style-type: none"> ١٥% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة 	<ul style="list-style-type: none"> ١٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة 	نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة	التركيز على التأهيل والتدريب على المهارات الحياتية والأساسية	أ-١	أ- تمكين ذوي الإعاقة البصرية
ربع سنوي	<ul style="list-style-type: none"> أ-١-٣: برنامج بيت الكيفية أ-١-٤: برنامج التدخل المبكر 	<ul style="list-style-type: none"> تقارير الدورات 	<ul style="list-style-type: none"> ٢٥% نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة 	<ul style="list-style-type: none"> ١٥% نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة 	<ul style="list-style-type: none"> ١٠% نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة 	نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة	التركيز على برامج التدريب المهني لإكسابه المهارات التي تمكنه من دخول سوق العمل	أ-٢	
ربع سنوي	<ul style="list-style-type: none"> أ-٢-١: برنامج الدورات الحرفية أ-٢-٢: برنامج الدورات المهنية والمتقدمة 	<ul style="list-style-type: none"> استبيانات رضا المستفيدين نهاية المشروع تقارير الدورات نتائج مسح الاحتياج للمستفيدين . 	<ul style="list-style-type: none"> ٢٥% نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة 	<ul style="list-style-type: none"> ١٥% نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة 	<ul style="list-style-type: none"> ١٠% نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة 	<ul style="list-style-type: none"> نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة عدد المستفيدين المتحقين بالوظائف بعد البرنامج 	التركيز على برامج التدريب المهني لإكسابه المهارات التي تمكنه من دخول سوق العمل	أ-٢	

مؤشرات الأداء الرئيسة

المتابعة	المبادرات الرئيسة	مصادر البيانات	المستهدفات			تفاصيل مؤشرات الأداء الرئيسة	تفاصيل الهدف	الاستراتيجية	الركيزة
			٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣				
شهري	<ul style="list-style-type: none"> أ-٣-١: برنامج الاستشارات الأسرية والنفسية والإرشاد الأسري أ-٣-٢: برنامج الدعم المباشر أ-٣-٣: برنامج التسهيلات 	<ul style="list-style-type: none"> استبيانات رضا المستفيدين من الخدمات التقارير المالية مذكرات التفاهم والبرامج المشتركة نتائج مسح الاحتياج للمستفيدين . 	<ul style="list-style-type: none"> ٢٥% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة 	<ul style="list-style-type: none"> ١٥% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة 	<ul style="list-style-type: none"> ١٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة 	<ul style="list-style-type: none"> نسبة المستفيدين من برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة قيمة المساعدات المقدمة للمستفيدين 	تقديم خدمات الدعم والمساندة في عدة مجالات	أ-١	تمكين ذوي الإعاقة البصرية
ربع سنوي	<ul style="list-style-type: none"> ب-١-١: برامج تعزيز البحث العلمي 	<ul style="list-style-type: none"> بيانات إدارة المشروع البحثية. سجلات المشاركة في الدورات التدريبية المتخصصة. الأوراق العلمية والتقارير. 	<ul style="list-style-type: none"> إجراء أو المشاركة في ١٠٪ من الدراسات والأبحاث والتقارير 	<ul style="list-style-type: none"> إجراء أو المشاركة في ٥٪ من الدراسات والأبحاث والتقارير 	<ul style="list-style-type: none"> إجراء أو المشاركة في ٥٪ من الدراسات والأبحاث والتقارير 	<ul style="list-style-type: none"> عدد البحوث أو الدراسات أو التراجيم المقدمة لكل سنة. عدد الأوراق العلمية المنشورة. 	تفعيل دور إدارة البحوث والابتكار للقيام بالدراسات والبحوث العملية في المجالات ذات العلاقة.	ب-١	ب- تعزيز المعرفة

مؤشرات الأداء الرئيسة

المتابعة	المبادرات الرئيسة	مصادر البيانات	المستهدفات			تفاصيل مؤشرات الأداء الرئيسة	تفاصيل الهدف	الهدف الاستراتيجي	الركيزة
			٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣				
ربع سنوي	<ul style="list-style-type: none"> ب-٢-٢: برامج إثراء المعرفة "اقرأ" 	<ul style="list-style-type: none"> الكتب الصوتية والمقروءة في المكتبة الرقمية. التقارير. عقود الترجمة والتأليف والطباعة. مستندات حقوق الملكية الفكرية. التقارير المالية. نتائج مسح احتياج المستفيدين. 	<ul style="list-style-type: none"> ٢٠% زيادة نسبة المستفيدين من البرنامج لكل سنة. ٥% زيادة مخرجات البرنامج الإثرائية. 	<ul style="list-style-type: none"> ١٥% زيادة نسبة المستفيدين من البرنامج لكل سنة. ٥% زيادة مخرجات البرنامج الإثرائية. 	<ul style="list-style-type: none"> ١٠% زيادة نسبة المستفيدين من البرنامج لكل سنة. ٥% زيادة مخرجات البرنامج الإثرائية. 	<ul style="list-style-type: none"> نسبة المستفيدين من البرنامج لكل سنة. عدد الكتب المطبوعة، الصوتية، والملفات المقروءة المتوفرة لكل سنة. 	<ul style="list-style-type: none"> إثراء مكتبة الكفيف بمصادر المعلومات 	٢-٦	ب- تعزيز المعرفة
شهري	<ul style="list-style-type: none"> ب-٣-١: برامج الندوات والمنتقيات العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> التقارير المالية. التقارير الإعلامية. استبيانات رضا المشاركين والحضور. 	<ul style="list-style-type: none"> ٢٥% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة 	<ul style="list-style-type: none"> ١٥% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة 	<ul style="list-style-type: none"> ١٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة 	<ul style="list-style-type: none"> نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة عدد الأنشطة المقامة لكل سنة 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز المعرفة من خلال إقامة الندوات واللقاءات العلمية التي تستهدف ذوي الإعاقة البصرية وذوهم 	٦-٦	

مؤشرات الأداء الرئيسة

المتابعة	المبادرات الرئيسة	مصادر البيانات	المستهدفات			تفاصيل مؤشرات الأداء الرئيسة	تفاصيل الهدف	الاستراتيجية	الركيزة
			٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣				
ربع سنوي	ج-١: الحملات التوعوية	<ul style="list-style-type: none"> التقارير الإعلامية. الحملات القائمة. التقارير المالية. البرامج المشتركة مع الجهات ذات العلاقة. 	<ul style="list-style-type: none"> ٢٥% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع الحملات التوعوية والأنشطة لكل سنة 	<ul style="list-style-type: none"> ١٥% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع الحملات التوعوية والأنشطة لكل سنة 	<ul style="list-style-type: none"> ١٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع الحملات التوعوية والأنشطة لكل سنة 	نسبة المشاركة والتفاعل مع الحملات التوعوية والأنشطة لكل سنة	توعية المجتمع بفتنة المعاقين بصرياً من خلال الحملات التوعوية الموجهة	١-٤	ج - التواصل والترفيه
شهري	أ-١: نادي كفيف رياضي ج-٢: برنامج المسابقات والأنشطة الاجتماعية	<ul style="list-style-type: none"> التقارير الإعلامية. التقارير المالية. البرامج المشتركة مع الجهات ذات العلاقة. قائمة الفائزين. 	<ul style="list-style-type: none"> ٢٥% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع الحملات التوعوية والأنشطة لكل سنة 	<ul style="list-style-type: none"> ١٥% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع الحملات التوعوية والأنشطة لكل سنة 	<ul style="list-style-type: none"> ١٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع الحملات التوعوية والأنشطة لكل سنة 	نسبة المشاركة والتفاعل مع المسابقات والأنشطة الاجتماعية لكل سنة	تعزيز روح التنافس والتنمية السلوكية والاندماج الاجتماعي للمكفوفين من خلال المشاركة	٢-٤	

مؤشرات الأداء الرئيسة

المتابعة	المبادرات الرئيسة	مصادر البيانات	المستهدفات			تفاصيل مؤشرات الأداء الرئيسة	تفاصيل الهدف	الاستراتيجية الهدف	الركيزة
			٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣				
ربع سنوي	د-١-١: تعزيز التواصل والتنسيق الدولي والمحلي	<ul style="list-style-type: none"> قائمة المنظمات الوطنية والإقليمية والعربية والدولية لمقارنة الحملات القائمة. التقارير المالية. البرامج المشتركة مع الجهات ذات العلاقة. 	٥٠% عدد العضويات التي تم الالتحاق بها لكل سنة	٥٠% عدد العضويات التي تم الالتحاق بها لكل سنة	٥٠% عدد العضويات التي تم الالتحاق بها لكل سنة	عدد العضويات التي تم الالتحاق بها لكل سنة	التواصل والتنسيق من خلال الانضمام للعضويات الدولية والعربية، واستعراض أفضل الممارسات والبرامج المقدمة لذوي الإعاقة البصرية وذوهم.	د-١	د- الشراكات الدولية والمحلية
ربع سنوي	د-٢-١: التكامل والتنسيق	<ul style="list-style-type: none"> التقارير الإعلامية. التقارير المالية. البرامج المشتركة مع الجهات ذات العلاقة. قائمة البرامج. 	٢٥% زيادة البرامج التي تم تحقيق التكامل بها مع الجمعيات والمؤسسات الخيرية المانحة لكل سنة	١٥% زيادة نسبة البرامج التي تم تحقيق التكامل بها مع الجمعيات والمؤسسات الخيرية المانحة لكل سنة	١٠% زيادة نسبة البرامج التي تم تحقيق التكامل بها مع الجمعيات والمؤسسات الخيرية المانحة لكل سنة	نسبة البرامج التي تم تحقيق التكامل بها مع الجمعيات والمؤسسات الخيرية المانحة لكل سنة	تفعيل الشراكات مع الجهات الحكومية والمؤسسات الأهلية وغير الربحية؛ بهدف التكامل	د-٢	

مؤشرات الأداء الرئيسة

المتابعة	المبادرات الرئيسة	مصادر البيانات	المستهدفات			تفاصيل مؤشرات الأداء الرئيسة	تفاصيل الهدف	الهدف الاستراتيجي	الركيزة
			٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣				
شهري	د-١-٣: رفع مستوى التطوع في البرامج والأنشطة	<ul style="list-style-type: none"> قائمة المنظمات الوطنية والإقليمية والعربية والدولية لمقارنة الحملات القائمة. التقارير المالية. البرامج المشتركة مع الجهات ذات العلاقة. 	٣٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع الحملات التوعوية والأنشطة لكل سنة.	٢٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع الحملات التوعوية والأنشطة لكل سنة.	١٠% زيادة نسبة التطوع لمشاركة والتفاعل مع الحملات التوعوية والأنشطة لكل سنة.	نسبة التطوع في فعاليات وأنشطة الجمعية لكل سنة	٢-د	د- الشراكات الدولية والمحلية	
ربع سنوي	هـ-١-١: تحسين الأداء وتطوير الإجراءات	<ul style="list-style-type: none"> سجلات الموارد البشرية بيانات مسح آراء الموظفين بيانات تقييم أداء الموظفين 	١٠٠٪ من الموظفين لديهم توصيف وظيفي واضح وأهداف متوافقة مع استراتيجية الجمعية	٧٥٪ من الموظفين لديهم توصيف وظيفي واضح وأهداف متوافقة مع استراتيجية الجمعية	٥٠٪ من الموظفين لديهم توصيف وظيفي واضح وأهداف متوافقة مع استراتيجية الجمعية	جميع الموظفين لديهم توصيف وظيفي واضح وأهداف متوافقة مع استراتيجية الجمعية	١-هـ	هـ- التطوير المؤسسي	

مؤشرات الأداء الرئيسة

المتابعة	المبادرات الرئيسة	مصادر البيانات	المستهدفات			تفاصيل مؤشرات الأداء الرئيسة	تفاصيل الهدف	الاستراتيجية	الركيزة
			٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣				
ربع سنوي	<ul style="list-style-type: none"> هـ-٢-١: رفع مستوى أداء الموظفين 	<ul style="list-style-type: none"> سجلات الموارد البشرية بيانات مسح آراء الموظفين بيانات تقييم أداء الموظفين 	<ul style="list-style-type: none"> ٨٠٪ نسبة رضا الموظفين عن برامج التدريب ومدى ملاءمتها للدور الوظيفي لكل سنة 	<ul style="list-style-type: none"> ٧٥٪ نسبة رضا الموظفين عن برامج التدريب ومدى ملاءمتها للدور الوظيفي لكل سنة 	<ul style="list-style-type: none"> ٥٠٪ نسبة رضا الموظفين عن برامج التدريب ومدى ملاءمتها للدور الوظيفي لكل سنة 	<ul style="list-style-type: none"> نسبة رضا الموظفين عن برامج التدريب ومدى ملاءمتها للدور الوظيفي لكل سنة 	<ul style="list-style-type: none"> رفع مستوى أداء الموظفين من خلال برامج التدريب والتأهيل المتخصصة 	هـ-٢	هـ- التطوير المؤسسي
ربع سنوي	<ul style="list-style-type: none"> هـ-٣-١: الاستدامة والاستقلالية المالية 	<ul style="list-style-type: none"> الميزانية والتقارير المالية سجلات تطوير الأعمال تقرير الأداء العام سجل إيرادات الأوقاف 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة بنسبة ١٥٪ 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة بنسبة ١٠٪ 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة بنسبة ٥٪ 	<ul style="list-style-type: none"> النمو المالي السنوي من الإيرادات (خارج الميزانية) لكل سنة قيمة عائدات الأوقاف لكل سنة 	<ul style="list-style-type: none"> تحقيق التوازن المالي ومراقبة واستشراف الأداء المالي للجمعية 	هـ-٣	

بطاقات المبادرات والأنشطة الرئيسة



بطاقات المبادرات والأنشطة الرئيسية

المبادرة	أ-1: دورات المهارات الأساسية
الركيزة	أ- تمكين ذوي الإعاقة البصرية
الهدف الاستراتيجي	أ-1: برامج التدريب على المهارات الحياتية.
مؤشر الأداء	نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة
هدف KPI الاستراتيجي وخط الأساس	المستهدف ١٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة
	خط الأساس %٠
المدة الزمنية	الربع الرابع ٢٠٢٥
المتابعة	شهري

دورات التأهيل الأساسية وتكرر بشكل مستمر خلال السنة، وتشمل:	
تفاصيل	١. استخدام الحاسب الآلي و الأجهزة الذكية
المبادرة	٢. تعلم لغة برايل
	٣. اللغة الإنجليزية
مؤشرات المبادرة	<ul style="list-style-type: none"> عدد الدورات المقامة خلال السنة. عدد المستفيدين من الدورات المقدمة. نسبة رضا المستفيد من الدورات المقدمة (تتطلع لزيادة النسبة بعد تكرار الدورة بنسبة لا تقل عن ٥%)
الأنشطة الرئيسية الداعمة للمبادرة	<ul style="list-style-type: none"> وضع قائمة بمجالات التدريب. التشاور مع أصحاب المصلحة وتحديد الأولويات فيما يتعلق بالتدريب والتطوير. وضع خطة للدورات التدريبية، وتحديد ألياتها. إعداد الحقائق التدريبية وإصدار الدعوات. جلسات التقييم والمراجعة. مراقبة التكاليف والإيرادات.
متطلب الموارد	بشرية - مالية - لوجستية (تقدير التكاليف يحدد من الإدارة المالية)
	٢٠٢٣
مالك النشاط	يحدد من قبل الجمعية

بطاقات المبادرات والأنشطة الرئيسية

المبادرة	أ- ٢٠١: تأهيل الكفيف
الركيزة	أ- تمكين ذوي الإعاقة البصرية
الهدف الاستراتيجي	أ-١: برامج التدريب على المهارات الحياتية.
مؤشر الأداء	نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة
هدف KPI الاستراتيجي وخط الأساس	المستهدف ١٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة
	خط الأساس ٠%
المدة الزمنية	الربع الرابع ٢٠٢٥
المتابعة	شهري
تفاصيل	دورات تأهيل الكفيف على المهارات بحياته الاجتماعية لتيسير دمجهم في المجتمع ، وتكرر بشكل مستمر خلال السنة، وتشمل: ١. دورة استخدام العصا البيضاء. ٢. دورة فن الحركة و التوجه. ٣. دورة الثقة بالنفس والتغلب على الأضرار الناجمة من الإعاقة .
المبادرة	مؤشرات المبادرة
	<ul style="list-style-type: none"> عدد الدورات المقامة خلال السنة. عدد المستفيدين من الدورات المقدمة. نسبة رضا المستفيد من الدورات المقدمة(تتطوع لزيادة النسبة بعد تكرار الدورة بنسبة لا تقل عن ٥%)
الأنشطة الرئيسية الداعمة للمبادرة	<ul style="list-style-type: none"> وضع قائمة بمجالات التدريب. التشاور مع أصحاب المصلحة وتحديد الأولويات فيما يتعلق بالتدريب والتطوير. وضع خطة للدورات التدريبية، وتحديد أليتها. إعداد الحقائق التدريبية وإصدار الدعوات. جلسات التقييم والمراجعة. مراقبة التكاليف والإيرادات.
متطلب الموارد	بشرية – مالية – لوجستية (تقدير التكاليف يحدد من الإدارة المالية) ٢٠٢٣
مالك النشاط	يحدد من قبل الجمعية

بطاقات المبادرات والأنشطة الرئيسية

دورات التأهيل الأساسية موجبة للكيفيات وتكرر بشكل مستمر خلال السنة، وتشمل:		المبادرة	أ-٣-١: برنامج بيت الكفيفة
١. دورة التدبير المتزني	تفاصيل	الركيزة	أ- تمكين ذوي الإعاقة البصرية
٢. دورة تعليم الطبخ وملحقاته	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	أ-١: برامج التدريب على المهارات الحياتية.
٣. دورة متعلقة بالعباية الشخصية	مؤشرات المبادرة	مؤشر الاداء	نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة
• عدد المستفيدات من البرنامج.	الأنشطة	هدف الاستراتيجي وخط الأساس	١٠% زيادة نسبة المشاركة المستهدف والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة
• نسبة رضا المستفيدات من البرنامج	الرئيسية الداعمة للمبادرة	خط الأساس	٠%
• وضع خطة للدورات التدريبية، وتحديد أليتها.	متطلب الموارد	المدة الزمنية	الربع الرابع ٢٠٢٥
• إعداد الحقائق التدريبية وإصدار الدعوات.	بشرية - مالية - لوجستية (تقدير التكاليف يحدد من الإدارة المالية)	المتابعة	ربع سنوي
• جلسات التقييم والمراجعة.	٢٠٢٣		
• مراقبة التكاليف والإيرادات.	مالك النشاط		
	يحدد من قبل الجمعية		

بطاقات المبادرات والأنشطة الرئيسية

المبادرة	أ-١-٤: برنامج التدخل المبكر
الركيزة	أ- تمكين ذوي الإعاقة البصرية
الهدف الاستراتيجي	أ-١: برامج التدريب على المهارات الحياتية.
مؤشر الاداء	نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة
هدف KPI الاستراتيجي وخط الأساس	المستهدف ١٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة
خط الأساس	٠%
المدة الزمنية	الربع الرابع ٢٠٢٥
المتابعة	ربع سنوي

تفاصيل المبادرة	برنامج التدخل المبكر الموجه للأطفال منذ التشخيص وتأهيلهم وتأهيل القائمين على رعايتهم.
مؤشرات المبادرة	<ul style="list-style-type: none"> عدد المستفيدات من البرنامج. نسبة رضا المستفيدات من البرنامج
الأنشطة الرئيسية الداعمة للمبادرة	<ul style="list-style-type: none"> وضع خطة للدورات التدريبية، وتحديد ألياتها. إعداد الحقائق التدريبية وإصدار الدعوات. جلسات التقييم والمراجعة. مراقبة التكاليف والإيرادات. توفر طاقم مؤهل من أخصائيين واستشاريين
متطلب الموارد	بشرية – مالية – لوجستية (تقدير التكاليف يحدد من الإدارة المالية) ٢٠٢٣
مالك النشاط	يحدد من قبل الجمعية

بطاقات المبادرات والأنشطة الرئيسية

المبادرة	أ-٢-١: برنامج الدورات الحرفية
الركيزة	أ- تمكين ذوي الإعاقة البصرية
الهدف الاستراتيجي	أ-٢: برامج التأهيل والتدريب المهني.
مؤشر الاداء	نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة
هدف KPI الاستراتيجي وخط الأساس	المستهدف ١٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة
	خط الأساس ٠%
المدة الزمنية	الربع الرابع ٢٠٢٥
المتابعة	ربع سنوي
تفاصيل المبادرة	برنامج الدورات الحرفية، يعني بتعليم المهارات الحرفية التي تمكن المستفيد من دخول المجال الحرفي وريادة الأعمال، مثل: الفن التشكيلي - صناعة العطور - الطباخ الكفيف
مؤشرات المبادرة	<ul style="list-style-type: none"> عدد الدورات المقدمة. عدد المستفيدين من البرنامج. نسبة رضا المستفidents من البرنامج.
الأنشطة الرئيسية الداعمة للمبادرة	<ul style="list-style-type: none"> وضع خطة للدورات التدريبية، وتحديد ألياتها. إعداد الحقائق التدريبية جلسات التقييم والمراجعة. مراقبة التكاليف والإيرادات. الشراكة مع البرنامج الوطني الحرف والصناعات اليدوية "بارع"
متطلب الموارد	بشرية - مالية - لوجستية (تقدير التكاليف يحدد من الإدارة المالية) ٢٠٢٣
مالك النشاط	يحدد من قبل الجمعية

بطاقات المبادرات والأنشطة الرئيسية

المبادرة	أ- ٢-٠: برنامج الدورات المهنية والمتقدمة				
الركيزة	أ- تمكين ذوي الإعاقة البصرية				
الهدف الاستراتيجي	أ- ٢: برامج التأهيل والتدريب المهني.				
مؤشر الأداء	<ul style="list-style-type: none"> • نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة • عدد المستفيدين الملحقين بالوظائف بعد البرنامج 				
هدف KPI الاستراتيجي وخط الأساس	<table border="1"> <tr> <td>المستهدف</td> <td>١٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة</td> </tr> <tr> <td>خط الأساس</td> <td>٠%</td> </tr> </table>	المستهدف	١٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة	خط الأساس	٠%
المستهدف	١٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة				
خط الأساس	٠%				
المدة الزمنية	الربع الرابع ٢٠٢٥				
المتابعة	ربع سنوي				
تفاصيل المبادرة	برنامج الدورات الحرفية، يعنى بتعليم المهارات المهنية التي تمكن المستفيد من دخول سوق العمل وزيادة الأعمال، مثل: التدليك والمساج – صيانة أجهزة التبريد والتكييف - المذيع الكفيف - إدارة حسابات التواصل الاجتماعي - التسويق الإلكتروني وإدارة المتاجر – إدارة المشاريع.				
مؤشرات المبادرة	<ul style="list-style-type: none"> • عدد الدورات المقدمة. • عدد المستفيدين من البرنامج. • نسبة رضا المستفيدين من البرنامج. 				
الأنشطة الرئيسية الداعمة للمبادرة	<ul style="list-style-type: none"> • وضع خطة للدورات التدريبية، وتحديد ألياتها. • إعداد الحقائق التدريبية • جلسات التقييم والمراجعة. • مراقبة التكاليف والإيرادات. • الشراكة مع هدف لإقامة برامج تدريبية متخصصة ضمن الشهادات المهنية المدعومة، مثل إدارة المشاريع أو إدارة المخاطر. 				
متطلب الموارد	بشرية – مالية – لوجستية (تقدير التكاليف يحدد من الإدارة المالية) ٢٠٢٣				
مالك النشاط	يحدد من قبل الجمعية				

بطاقات المبادرات والأنشطة الرئيسية

المبادرة	أ-٣-١: برنامج الاستشارات الأسرية والنفسية والإرشاد الأسري
الركيزة	أ- تمكين ذوي الإعاقة البصرية
الهدف الاستراتيجي	أ-٣: الخدمات المساندة.
مؤشر الاداء	نسبة المستفيدين من برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة
هدف KPI الاستراتيجي وخط الأساس	المستهدف ١٠% نسبة المستفيدين من برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة
	خط الأساس ٠%
المدة الزمنية	الربع الرابع ٢٠٢٥
المتابعة	شهري
تفاصيل المبادرة	يهدف البرنامج إلى تحقيق التوافق والاستقرار الأسري من خلال تقديم الاستشارات الأسرية و جلسات الإرشاد الأسري المقدمة للمكفوفين وأسرهم من قبل متخصصين مؤهلين في هذا المجال أو من خلال الخدمات المقدمة من قبل شركاء الجمعية.
مؤشرات المبادرة	<ul style="list-style-type: none"> عدد الشركاء في تقديم الخدمة عدد المستفيدين من البرنامج. نسبة رضا المستفيدين من البرنامج.
الأنشطة الرئيسية الداعمة للمبادرة	<ul style="list-style-type: none"> متخصصين مؤهلين جلسات التقييم والمراجعة. مراقبة التكاليف والإيرادات. الشراكة مع مراكز معتمدة لتقديم خدمات الاستشارات الأسرية والنفسية والإرشاد الأسري
متطلب الموارد	بشرية - مالية - لوجستية (تقدير التكاليف يحدد من الإدارة المالية) ٢٠٢٣
مالك النشاط	يحدد من قبل الجمعية

بطاقات المبادرات والأنشطة الرئيسية

المبادرة	أ- ٢-٣: برنامج الدعم المباشر
الركيزة	أ- تمكين ذوي الإعاقة البصرية
الهدف الاستراتيجي	أ-٣: الخدمات المساندة.
مؤشر الأداء	نسبة المستفيدين من برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة قيمة المساعدات المقدمة للمستفيدين
هدف KPI الاستراتيجي وخط الأساس	المستهدف ١٠% نسبة المستفيدين من برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة
	خط الأساس ٠%
المدة الزمنية	الربع الرابع ٢٠٢٥
المتابعة	شهري
تفاصيل المبادرة	يهدف البرنامج إلى تحقيق الاكتفاء المادي للمستفيدين من خلال تقديم المساعدات المالية والمقطوعة، ويتم رصد الاحتياج وتحديد الأولويات على مستوى الخدمات، مثل: توفير الأجهزة المساعدة أو الطبية -الأدوات المساندة - برنامج الإيجار - عطاء الزكوات - خدمة توفير مساكن لتمليك المساكن والأوقاف السكنية لذوي الحاجة من المستفيدين - المساعدات العينية الموسمية .
مؤشرات المبادرة	<ul style="list-style-type: none"> عدد الشركاء في تقديم الخدمة. عدد البرامج المقدمة. عدد المستفيدين من البرنامج. قيمة المساعدات المقدمة للمستفيدين. نسبة رضا المستفيدين من البرنامج.
الأنشطة الرئيسية الداعمة للمبادرة	<ul style="list-style-type: none"> مسح الاحتياج للمستفيدين لتحديد الخدمات . الشراكات مع الجهات المانحة والمنصات الخيرية. التشاور مع أصحاب المصلحة وتحديد الأولويات فيما يتعلق بالتبرع بالأجهزة للمحتاجين. الاطلاع على الجديد فيما يخص الأجهزة. مراقبة التكاليف والإيرادات.
متطلب الموارد	بشرية – مالية – لوجستية (تقدير التكاليف يحدد من الإدارة المالية) ٢٠٢٣
مالك النشاط	يحدد من قبل الجمعية

بطاقات المبادرات والأنشطة الرئيسية

المبادرة	أ- ٣-٣: برنامج التسهيلات
الركيزة	أ- تمكين ذوي الإعاقة البصرية
الهدف الاستراتيجي	أ- ٣: الخدمات المساندة.
مؤشر الأداء	نسبة المستفيدين من برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة قيمة المساعدات المقدمة للمستفيدين
هدف KPI الاستراتيجي وخط الأساس	المستهدف ١٠% نسبة المستفيدين من برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة
	خط الأساس ٠%
المدة الزمنية	الربع الرابع ٢٠٢٥
المتابعة	شهري
تفاصيل المبادرة	يهدف البرنامج إلى تسهيل الإجراءات والخدمات للمستفيدين من خلال رصد الاحتياج وتحديد الأولويات على مستوى الخدمات، مثل: خدمة توفيق الزواج - خدمة الحج والعمرة - الاستشارات القانونية وتسهيل مهام المكفوفين من الجنسين لدى الجهات المعنية (شفاعة) - القبول والالتحاق بالجامعات.
مؤشرات المبادرة	<ul style="list-style-type: none"> عدد الشركاء في تقديم الخدمة. عدد البرامج المقدمة. عدد المستفيدين من البرنامج. قيمة المساعدات المقدمة للمستفيدين. نسبة رضا المستفيدين من البرنامج.
الأنشطة الرئيسية الداعمة للمبادرة	<ul style="list-style-type: none"> مسح الاحتياج للمستفيدين لتحديد الخدمات. الشراكات مع الجهات المانحة والمنصات الخيرية والمؤسسات ذات العلاقة. مراقبة التكاليف والإيرادات.
متطلب الموارد	بشرية - مالية - لوجستية (تقدير التكاليف يحدد من الإدارة المالية) ٢٠٢٣
مالك النشاط	يحدد من قبل الجمعية

بطاقات المبادرات والأنشطة الرئيسية

المبادرة	ب-١-١: برامج تعزيز البحث العلمي
الركيزة	ب- تعزيز المعرفة
الهدف الاستراتيجي	ب-١: دعم الأبحاث والدراسات
مؤشر الأداء	نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة
هدف KPI الاستراتيجي وخط الأساس	المستهدف ١٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة
	خط الأساس ٠%
المدة الزمنية	الربع الرابع ٢٠٢٥
المتابعة	ربع سنوي
تفاصيل المبادرة	تفعيل دور إدارة البحوث والابتكار في الجمعية، وتوجيهها لدراسة أهم المتغيرات في مجال تقديم خدمات المكفوفين وأهم التحديات وأفضل الممارسات والترجمة. بالإضافة إلى تشجيع الابتكار الاجتماعي الذي يوفر حلول للفئات المستهدفة.
مؤشرات المبادرة	<ul style="list-style-type: none"> عدد البحوث أو الدراسات أو التراجم المقدمة. عدد الأوراق العلمية المنشورة. عدد التقارير المعدة من قبل الإدارة.
الأنشطة الرئيسية الداعمة للمبادرة	<ul style="list-style-type: none"> تطوير عملية دورة البحث بشكل منهجي وفعال. تدريب الكادر البحثي على مهارات التحليل والكتابة. دورة إدارة المشروعات البحثية. الشراكة مع أحد الجهات أو المراكز البحثية. مراقبة التكاليف والإيرادات.
متطلب الموارد	بشرية - مالية - لوجستية (تقدير التكاليف يحدد من الإدارة المالية) ٢٠٢٣
مالك النشاط	يحدد من قبل الجمعية

بطاقات المبادرات والأنشطة الرئيسية

<p>يهدف البرنامج إلى إثراء مكتبة الكفيف من خلال الطباعة بلغة برايل للكتب والمقالات وأهم الأدلة الإجرائية والاسترشادية. بالإضافة إلى توفير الكتب الصوتية في المجالات المتعددة وتسهيل الوصول لها من قبل المستفيدين.</p>	<p>تفاصيل المبادرة</p>	<p>المبادرة</p> <p>ب-٢: برامج إثراء المعرفة "اقرأ"</p>	<p>المبادرة</p>
<p>عدد المطبوعات بلغة برايل.</p> <p>عدد الكتب المتوفرة بصيغة مقروءة والكتب الصوتية.</p> <p>عدد المستفيدين من الخدمات.</p> <p>عدد الطلبات المرفوعة للطباعة.</p>	<p>مؤشرات المبادرة</p>	<p>ب-٢: توفير مصادر المعلومات</p>	<p>الركيزة</p>
<p>تحديد الاحتياج للطباعة من قبل المستفيدين.</p> <p>الشراكة مع أحد الجهات أو المراكز المعنية بالتقنية والترجمة.</p> <p>تفعيل الاتفاقيات المعنية بالحقوق الفكرية والأنظمة المتبعة تجاه ذوي الإعاقة البصرية.</p> <p>مراقبة التكاليف والإيرادات.</p>	<p>الأنشطة الرئيسية الداعمة للمبادرة</p>	<p>نسبة المستفيدين من البرنامج</p> <p>عدد الكتب المطبوعة، الصوتية، والملفات المقروءة المتوفرة</p>	<p>الهدف الاستراتيجي</p>
<p>متطلب الموارد</p> <p>بشرية – مالية – لوجستية (تقدير التكاليف يحدد من الإدارة المالية)</p> <p>٢٠٢٣</p>	<p>الهدف الداعم</p>	<p>١٠% زيادة نسبة المستفيدين من البرنامج لكل سنة.</p> <p>٥% زيادة مخرجات البرنامج الإثرائية</p>	<p>مؤشر الأداء</p>
<p>يحدد من قبل الجمعية</p>	<p>مالك النشاط</p>	<p>خط الأساس %٠</p>	<p>هدف KPI الاستراتيجي وخط الأساس</p>
		<p>الربع الرابع ٢٠٢٥</p>	<p>المدة الزمنية</p>
		<p>ربع سنوي</p>	<p>المتابعة</p>

بطاقات المبادرات والأنشطة الرئيسية

المبادرة	ب-٣-١: برامج الندوات والملتقيات العلمية
الركيزة	ب- تعزيز المعرفة
الهدف الاستراتيجي	ب-٣: الأنشطة العلمية
مؤشر الأداء	نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة عدد الأنشطة المقامة لكل سنة
هدف KPI الاستراتيجي وخط الأساس	المستهدف ١٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة
	خط الأساس ٠%
المدة الزمنية	الربع الرابع ٢٠٢٥
المتابعة	شهري
تفاصيل المبادرة	يهدف البرنامج إلى تعزيز المعرفة من خلال إقامة الندوات واللقاءات العلمية، التي تستهدف ذوي الإعاقة البصرية وذوهم.
مؤشرات المبادرة	<ul style="list-style-type: none"> عدد الملتقيات والندوات المقامة خلال السنة. عدد المستفيدين من الأنشطة المقامة. عدد المشاركين/ الحضور.
الأنشطة الرئيسية الداعمة للمبادرة	<ul style="list-style-type: none"> وضع قائمة بمجالات المستهدفة للندوات والملتقيات التشاور مع أصحاب المصلحة وتحديد الأولويات فيما يتعلق بالملتقيات والندوات . وضع خطة للملتقيات والندوات ، وتحديد آلياتها تحديد احتياج المستفيدين. مراقبة التكاليف والإيرادات.
متطلب الموارد	بشرية – مالية – لوجستية (تقدير التكاليف يحدد من الإدارة المالية) ٢٠٢٣
مالك النشاط	يحدد من قبل الجمعية

بطاقات المبادرات والأنشطة الرئيسية

المبادرة	ج-١: الحملات التوعوية
الركيزة	ج- التواصل والترفيه
الهدف الاستراتيجي	ج-١: توعية المجتمع بفتنة المعاقين بصرياً.
مؤشر الأداء	نسبة المشاركة والتفاعل مع الحملات التوعوية والأنشطة لكل سنة
هدف KPI الاستراتيجي وخط الأساس	المستهدف ١٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع الحملات التوعوية والأنشطة لكل سنة
	خط الأساس ٠%
المدة الزمنية	الربع الرابع ٢٠٢٥
المتابعة	ربع سنوي
تفاصيل المبادرة	توعية المجتمع بفتنة المكفوفين عن طريق برامج التواصل الاجتماعي (تويتر، سناب، تيلجرام ..إلخ) ومشاركة وتعزيز المكفوفين في نشر وصناعة المحتوى، ونشر كتيبات ومطويات وحملات توعية، والمشاركة والتفاعل في الأيام العالمية .
مؤشرات المبادرة	<ul style="list-style-type: none"> عدد الحملات والأنشطة التي أقيمت خلال السنة نسبة التفاعل والمشاركة من المتلقين.
الأنشطة الرئيسية الداعمة للمبادرة	<ul style="list-style-type: none"> تحديد المواضيع المستهدفة خلال السنة (تواريخ وأماكن إقامتها). بناء المحتوى. التشاور مع أصحاب المصلحة وتحديد الأولويات في البرامج التوعوية. وضع خطة للمشاركة في الحملات ، وتحديد آلياتها. تحديد الأجنحة للمشاركة في الحملات ، وتحديد آلياتها. رفع نسبة التطوع من خلال المنصات المعتمدة.
متطلب الموارد	بشرية – مالية – لوجستية (تقدير التكاليف يحدد من الإدارة المالية) ٢٠٢٣
مالك النشاط	يحدد من قبل الجمعية

بطاقات المبادرات والأنشطة الرئيسية

المبادرة	أ-٢: نادي كفيف رياضي
الركيزة	ج- التواصل والترفيه
الهدف الاستراتيجي	ج-٢: إعداد الأنشطة الثقافية والاجتماعية والرياضية.
مؤشر الأداء	نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة
هدف KPI الاستراتيجي وخط الأساس	المستهدف ١٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة
	خط الأساس ٠%
المدة الزمنية	الربع الرابع ٢٠٢٥
المتابعة	شهري

تفاصيل المبادرة	برامج رياضية تسهم في الترفيه وتعليم كفيف ومساعدته على الحركة وممارسة الرياضة والمشاركة محلياً واقليمياً : كرة قدم المكفوفين - كرة الهدف - تنس طاولة للمكفوفين - السباحة - اللياقة البدنية .
مؤشرات المبادرة	<ul style="list-style-type: none"> • عدد الأنشطة والفعاليات الرياضية المقدمة. • عدد المستفيدين من البرنامج. • نسبة رضا المستفيدين من البرنامج.
الأنشطة الرئيسية الداعمة للمبادرة	<ul style="list-style-type: none"> • وضع خطة للأنشطة الرياضية. • جلسات التقييم والمراجعة. • مراقبة التكاليف والإيرادات. • الشراكة مع الأندية المحلية. • توفير مدربين متخصصين لكل نشاط.
متطلب الموارد	بشرية - مالية - لوجستية (تقدير التكاليف يحدد من الإدارة المالية) ٢٠٢٣
مالك النشاط	يحدد من قبل الجمعية

بطاقات المبادرات والأنشطة الرئيسية

المبادرة	ج-٢: برنامج المسابقات والأنشطة الاجتماعية
الركيزة	ج- التواصل والترفيه
الهدف الاستراتيجي	ج-٢: إعداد الأنشطة الثقافية والاجتماعية والرياضية.
مؤشر الاداء	نسبة المشاركة والتفاعل مع المسابقات والأنشطة الاجتماعية لكل سنة
هدف KPI الاستراتيجي وخط الأساس	المستهدف ١٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع المسابقات والأنشطة الاجتماعية لكل سنة
	خط الأساس ٠%
المدة الزمنية	الربع الرابع ٢٠٢٥
المتابعة	شهري
تفاصيل المبادرة	يهدف البرنامج تعزيز روح التنافس والتنمية السلوكية والاندماج الاجتماعي للمكفوفين من خلال المشاركة والتعلم. أمثلة على المسابقات والأنشطة: إقامة أسواق موسمية - معارض - مسابقات ثقافية عامة - يوم الأسرة - مسابقة حفظ القرآن - مسابقة الابتكارات الاجتماعية.
مؤشرات المبادرة	<ul style="list-style-type: none"> عدد البرامج التي أقيمت خلال السنة نسبة التفاعل والمشاركة من المتلقين. قيمة الجوائز المقدمة.
الأنشطة الرئيسية الداعمة للمبادرة	<ul style="list-style-type: none"> تحديد المواضيع المستهدفة خلال السنة (تواريخ وأماكن إقامتها). بناء المحتوى. التشاور مع أصحاب المصلحة وتحديد الأولويات في البرامج التوعوية. وضع خطة للمشاركة في الحملات ، وتحديد آلياتها. تحديد الأجنحة للمشاركة في الحملات ، وتحديد آلياتها. رفع نسبة التطوع من خلال المنصات المعتمدة.
متطلب الموارد	بشرية - مالية - لوجستية (تقدير التكاليف يحدد من الإدارة المالية) ٢٠٢٣
مالك النشاط	يحدد من قبل الجمعية

بطاقات المبادرات والأنشطة الرئيسية

المبادرة	د-١-١: تعزيز التواصل والتنسيق الدولي والمحلي
الركيزة	د- الشراكات الدولية والمحلية
الهدف الاستراتيجي	د-١: العضويات الدولية والعربية.
مؤشر الاداء	عدد العضويات التي تم الالتحاق بها لكل سنة
هدف KPI الاستراتيجي وخط الأساس	المستهدف ٥% عدد العضويات التي تم الالتحاق بها لكل سنة
	خط الأساس ٠%
المدة الزمنية	الربع الرابع ٢٠٢٥
المتابعة	ربع سنوي
تفاصيل المبادرة	الالتحاق بالعضويات الدولية والعربية، وتشجيع المكفوفين بالانضمام لها، وتوفير مواد توعوية، واستعراض أفضل الممارسات والبرامج المقدمة لذوي الإعاقة البصرية وذوهم، وتطوير كفاءة العاملين. أمثلة على العضويات: الاتحاد العالمي للمكفوفين، الاتحاد الآسيوي للمكفوفين، الاتحاد العربي للمكفوفين، منظمة التأهيل الدولي- الأقليم العربي، الجمعية الخليجية للإعاقة
مؤشرات المبادرة	<ul style="list-style-type: none"> عدد العضويات الدولية التي تم الالتحاق بها. عدد العضويات العربية التي تم الالتحاق بها.
الأنشطة الرئيسية الداعمة للمبادرة	<ul style="list-style-type: none"> وضع قائمة بالعضويات التشاور مع أصحاب المصلحة وتحديد الأولويات في الانضمام بالعضويات الدولية والعربية . وضع خطة لكيفية الانضمام للعضويات العربية والدولية ، وتحديد آلياتها . تحديد المنظمات الوطنية والإقليمية والعربية والدولية للمقارنة (يكتمل ٢٢ ٢٠). تحديد المقاييس المعيارية المناسبة. للانضمام للعضويات المرشحة.
متطلب الموارد	بشرية – مالية – لوجستية (تقدير التكاليف يحدد من الإدارة المالية) ٢٠٢٣
مالك النشاط	يحدد من قبل الجمعية

بطاقات المبادرات والأنشطة الرئيسية

المبادرة	د-٢-١: التكامل والتنسيق				
الركيزة	د- الشراكات الدولية والمحلية				
الهدف الاستراتيجي	د-٢: الشراكات مع الجهات المانحة.				
مؤشر الاداء	نسبة البرامج التي تم تحقيق التكامل بها مع الجمعيات والمؤسسات الخيرية المانحة				
هدف KPI الاستراتيجي وخط الأساس	<table border="1"> <tr> <td>المستهدف</td> <td>١٠% نسبة البرامج التي تم تحقيق التكامل بها مع الجمعيات والمؤسسات الخيرية المانحة لكل سنة</td> </tr> <tr> <td>خط الأساس</td> <td>٠%</td> </tr> </table>	المستهدف	١٠% نسبة البرامج التي تم تحقيق التكامل بها مع الجمعيات والمؤسسات الخيرية المانحة لكل سنة	خط الأساس	٠%
المستهدف	١٠% نسبة البرامج التي تم تحقيق التكامل بها مع الجمعيات والمؤسسات الخيرية المانحة لكل سنة				
خط الأساس	٠%				
المدة الزمنية	الربع الرابع ٢٠٢٥				
المتابعة	ربع سنوي				
تفاصيل المبادرة	تفعيل الشراكات مع الجهات الحكومية والمؤسسات الأهلية وغير الربحية، بهدف التكامل أو لتمويل بعض برامج الجمعية أو المشاركة في إطلاق المبادرات ذات العلاقة من منطلق الهبات والمسؤولية الاجتماعية.				
مؤشرات المبادرة	<ul style="list-style-type: none"> • قيمة الدعم المقدم من الشركاء • نسبة البرامج التي تم تحقيق التكامل بها مع الجمعيات والمؤسسات الخيرية المانحة. • عدد مذكرات التفاهم • نسبة رضا المستفيدين من البرامج بالتعامل مع طرف ثالث 				
الأنشطة الرئيسية الداعمة للمبادرة	<p>وضع قائمة بالجهات المانحة .</p> <p>التشاور مع أصحاب المصلحة وتحديد الأولويات فيما يتعلق بالشراكات والتعاون.</p> <p>وضع خطة للتوسع في استقطاب الجهات المانحة، وتحديد آلياتها.</p> <p>جلسات التقييم والمراجعة .</p> <p>مراقبة التكاليف والإيرادات .</p>				
متطلب الموارد	بشرية – مالية – لوجستية (تقدير التكاليف يحدد من الإدارة المالية)				
مالك النشاط	يحدد من قبل الجمعية				

بطاقات المبادرات والأنشطة الرئيسية

المبادرة	د-١-٣: رفع مستوى التطوع في البرامج والأنشطة
الركيزة	د- الشراكات الدولية والمحلية
الهدف الاستراتيجي	د-٣: تعزيز التطوع
مؤشر الاداء	نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة
هدف KPI الاستراتيجي وخط الأساس	المستهدف ١٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة
	خط الأساس ٠%
المدة الزمنية	الربع الرابع ٢٠٢٥
المتابعة	شهري
تفاصيل المبادرة	حث الأفراد غير المكفوفين على المبادرة والعطاء وتعزيز التطوع في تقديم الخدمات للأشخاص المكفوفين، ومشاركة الجهات الرسمية والمعتمدة للتبرعات مثل: منصة إحسان، والمنصة الوطنية للتبرعات.
مؤشرات المبادرة	عدد المتطوعين / الفرق التطوعية المشاركة في فعاليات وأنشطة الجمعية. عدد المستفيدين من الأعمال التطوعية. نسبة رضا المستفيد من الأعمال التطوعية المقدمة لهم.
الأنشطة الرئيسية الداعمة للمبادرة	<ul style="list-style-type: none"> وضع قائمة بالأعمال التطوعية التشاور مع أصحاب المصلحة وتحديد الأولويات فيما يتعلق بالتطوع. وضع خطة للأعمال التطوعية، وتحديد آلياتها. جلسات التقييم والمراجعة.
متطلب الموارد	بشرية – مالية – لوجستية (تقدير التكاليف يحدد من الإدارة المالية) ٢٠٢٣
مالك النشاط	يحدد من قبل الجمعية

بطاقات المبادرات والأنشطة الرئيسية

تفاصيل المبادرة	تهدف هذه المبادرة إلى تحسين آليات التقييم والمكافآت والتقدير للموظفين، ومسارات الترقية والتقدم. والتأكد من أن جميع الموظفين لديهم تقييم سنوي موثق بالكامل ومناسب ومرتبطة بشكل واضح بوصفهم الوظيفي. بالإضافة إلى تحسين عملية التوظيف لتحقيق المستهدفات الاستراتيجية.
مؤشرات المبادرة	<ul style="list-style-type: none"> زيادة نسبة رضا الموظفين لكل سنة يتوافق الهيكل التنظيمي مع الرؤية والرسالة والقيم والكفاءة التشغيلية وتسهيل تنفيذ الخطة الإستراتيجية الجديدة
الأنشطة الرئيسية الداعمة للمبادرة	<ul style="list-style-type: none"> مراجعة الهيكل التنظيمي، واللوائح الإدارية والمالية. تحديد الوظائف حسب الاحتياج الوظيفي. التأكد من أن جميع الأدوار لها أوصاف وظيفية، أو مؤشرات أداء رئيسية (أو أهداف). تطوير آليات تقييم الموظفين، والمكافآت والتقدم الوظيفي. بناء دليل استرشادي لحقوق وواجبات الموظف. مراجعة سلم الرواتب والحوافز. تدريب جميع الموظفين على التخطيط الوظيفي، والتأكيد على المسؤولية المشتركة. نظام إلكتروني خاص بالموارد البشرية (أتمتة العمليات)
متطلب الموارد	بشرية - مالية - لوجستية (تقدير التكاليف يحدد من الإدارة المالية)
مالك النشاط	يحدد من قبل الجمعية

المبادرة	هـ-١: تحسين الأداء وتطوير الإجراءات				
الركيزة	هـ- التطوير المؤسسي				
الهدف الاستراتيجي	هـ-١: تطوير اللوائح والأنظمة الإدارية.				
مؤشر الأداء	<ul style="list-style-type: none"> جميع الموظفين لديهم توصيف وظيفي واضح وأهداف تتماشى مع الاستراتيجية مراجعة الأداء وتعديل الإجراءات 				
هدف KPI الاستراتيجي وخط الأساس	<table border="1"> <tr> <td>100% من الموظفين لديهم توصيف وظيفي واضح وأهداف متوافقة مع استراتيجية الجمعية</td> <td>المستهدف</td> </tr> <tr> <td>خط الأساس</td> <td>0%</td> </tr> </table>	100% من الموظفين لديهم توصيف وظيفي واضح وأهداف متوافقة مع استراتيجية الجمعية	المستهدف	خط الأساس	0%
100% من الموظفين لديهم توصيف وظيفي واضح وأهداف متوافقة مع استراتيجية الجمعية	المستهدف				
خط الأساس	0%				
المدة الزمنية	الربع الرابع ٢٠٢٥				
المتابعة	ربع سنوي				

بطاقات المبادرات والأنشطة الرئيسية

<p>تفاصيل المبادرة</p> <p>تهدف هذه المبادرة إلى رفع مستوى أداء الموظفين من خلال برامج التدريب والتأهيل المتخصصة والتي تتناسب مع المهام الوظيفية المنوطة بهم، بالتنسيق مع الجهات التدريبية .</p>		<p>المبادرة</p> <p>هـ-٢:١: رفع مستوى أداء الموظفين</p>	
<p>مؤشرات المبادرة</p> <ul style="list-style-type: none"> زيادة نسبة رضا الموظفين عن برامج التدريب ومدى ملاءمتها للدور الوظيفي لكل سنة عدد البرامج التدريبية المقدمة للموظفين عدد الموظفين المنتهين في الدورات التدريبية 		<p>الركيزة</p> <p>هـ- التطوير المؤسسي</p>	
<p>الأنشطة الرئيسية الداعمة للمبادرة</p> <ul style="list-style-type: none"> التشاور مع أصحاب المصلحة وتحديد الأولويات فيما يتعلق بالتدريب والتطوير. إجراء تقييم لمهارات الموظفين وتحديد الثغرات وجوانب القصور. جلسات التقييم. مراقبة التكاليف والإيرادات. 		<p>الهدف الاستراتيجي</p> <p>هـ-٢: تدريب وتطوير الموظفين.</p>	
<p>متطلب الموارد</p> <p>بشرية – مالية – لوجستية (تقدير التكاليف يحدد من الإدارة المالية)</p> <p>٢٠٢٣</p>		<p>مؤشر الأداء</p> <ul style="list-style-type: none"> نسبة رضا الموظفين عن برامج التدريب ومدى ملاءمتها للدور الوظيفي لكل سنة 	
<p>مالك النشاط</p> <p>يحدد من قبل الجمعية</p>		<p>هدف KPI الاستراتيجي وخط الأساس</p> <p>المستهدف</p> <p>١٠٠٪ من موظفي المركز لديهم توصيف وظيفي واضح وأهداف متوافقة مع استراتيجية المركز</p> <p>خط الأساس</p> <p>٠٪</p>	
		<p>المدة الزمنية</p> <p>الربع الرابع ٢٠٢٥</p>	
		<p>المتابعة</p> <p>ربع سنوي</p>	

بطاقات المبادرات والأنشطة الرئيسية

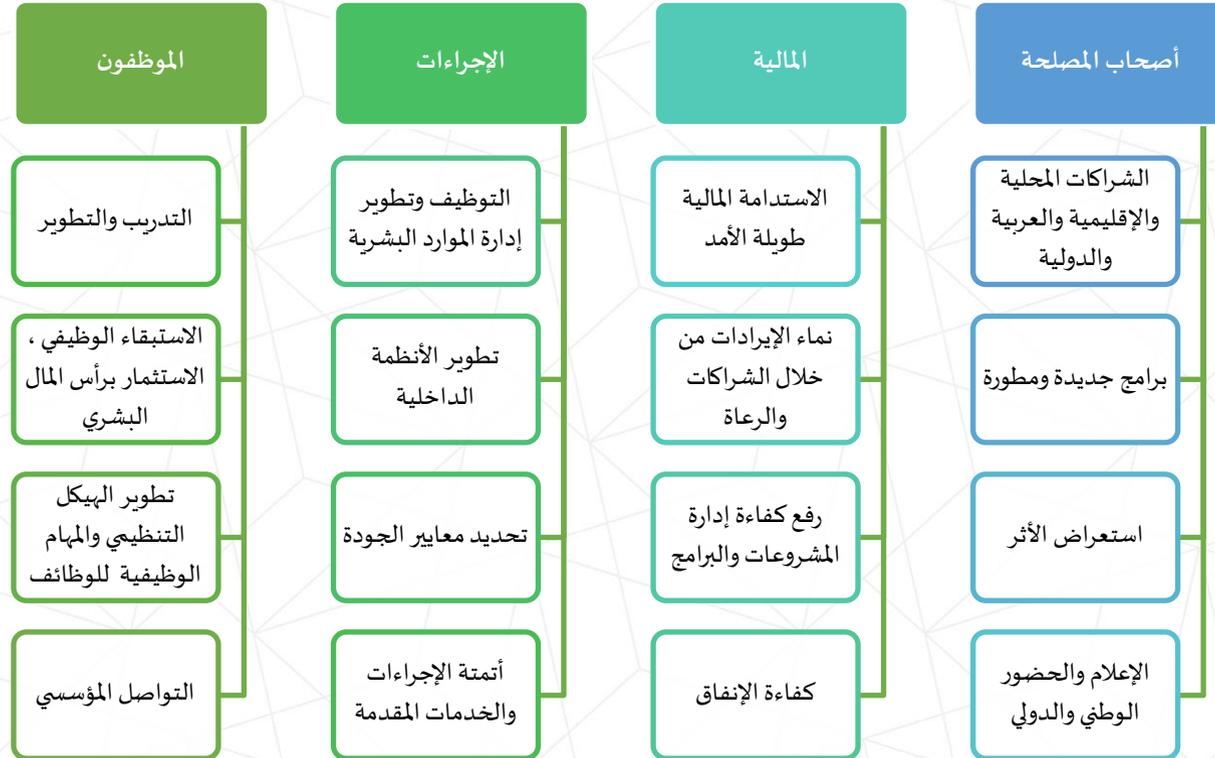
المبادرة	هـ-١-٣: الاستدامة المالية				
الركيزة	هـ- التطوير المؤسسي				
الهدف الاستراتيجي	هـ-٣: تحقيق الاستدامة المالية				
مؤشر الاداء	<ul style="list-style-type: none"> النمو المالي السنوي من الإيرادات خارج الميزانية 				
هدف KPI الاستراتيجي وخط الأساس	<table border="1"> <tr> <td>زيادة النمو المالي السنوي من الإيرادات خارج الميزانية بنسبة ٥%</td> <td>المستهدف</td> </tr> <tr> <td>خط الأساس ٠%</td> <td></td> </tr> </table>	زيادة النمو المالي السنوي من الإيرادات خارج الميزانية بنسبة ٥%	المستهدف	خط الأساس ٠%	
زيادة النمو المالي السنوي من الإيرادات خارج الميزانية بنسبة ٥%	المستهدف				
خط الأساس ٠%					
المدة الزمنية	الربع الرابع ٢٠٢٥				
المتابعة	ربع سنوي				
تفاصيل المبادرة	تهدف إلى تحقيق التوازن المالي ومراقبة واستشراف الأداء المالي للجمعية، وضمان تغطية التكاليف بشكل إيجابي مع المتغيرات الطارئة، ويتم تحقيق ذلك من خلال خطط الإنفاق ورفع نسبة الأوقاف المملوكة، وتقديم الخدمات المدفوعة لفئة محدودة، بالإضافة إلى التكامل مع الجهات الأخرى في تحقيق بعض برامج الجمعية .				
مؤشرات المبادرة	<ul style="list-style-type: none"> النمو المالي السنوي من الإيرادات خارج الميزانية 				
الأنشطة الرئيسية الداعمة للمبادرة	<ul style="list-style-type: none"> مراجعة الهيكل التنظيمي، واللوائح الإدارية والمالية. تطوير برامج تدريب بمقابل مادي للفئات محدودة. مراقبة التكلفة ومراجعات ميزانية نهاية المشروع لكل مشروع 				
متطلب الموارد	بشرية – مالية – لوجستية (تقدير التكاليف يحدد من الإدارة المالية) ٢٠٢٣				
مالك النشاط	يحدد من قبل الجمعية				



الحوكمة

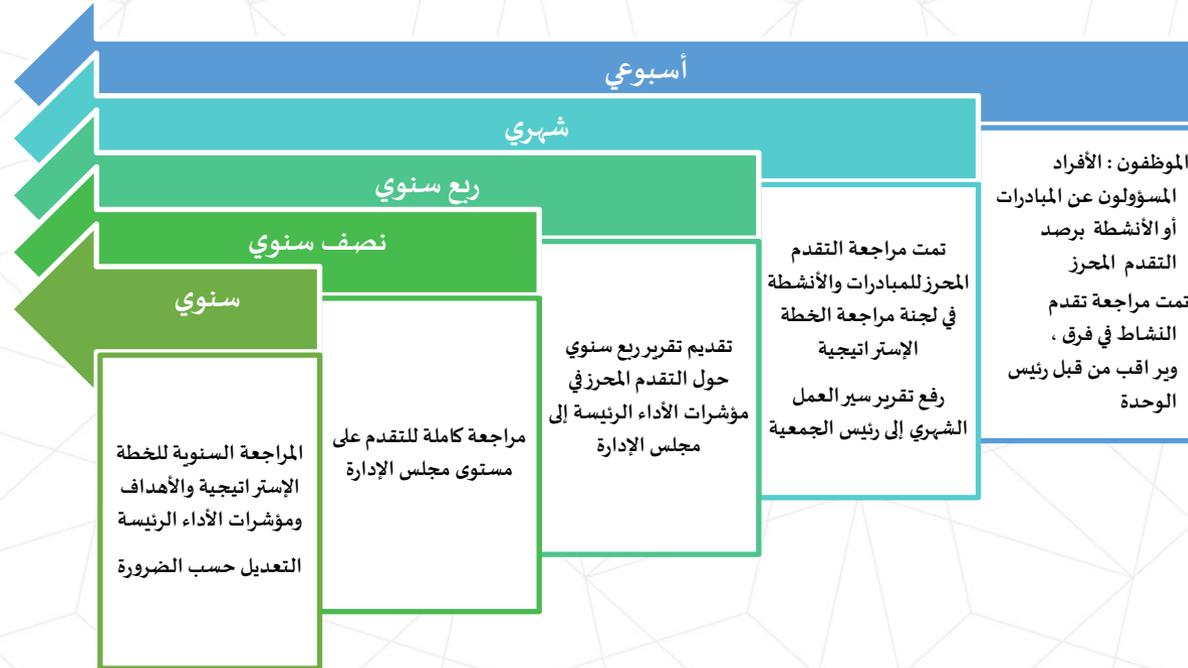
Less than 5,000	5,000 to 9,999	10,000 to 14,999	15,000 to 19,999
-----------------	----------------	------------------	------------------

آلية تبليغ الاستراتيجية



يساعد هذا التصور في تشكيل وتحديد وتتبع المبادرات والأنشطة والإجراءات المطلوبة لمساعدة الجمعية على تحقيق أهدافها الاستراتيجية.

حوكمة الخطة الاستراتيجية ومتابعتها



الملاحق

١. المقارنات المرجعية
٢. أفضل الممارسات الدولية في مجال فاقدى وضعاف البصر
٣. تحليل استبانة رضا العملاء بجمعية كفيف
٤. تحليل استبانة آراء الموظفين بجمعية كفيف



المقارنات المحلية

ما تتميز به	أهداف الجمعية	تأسيسها	اسم الجمعية
<ul style="list-style-type: none"> مشروع الوقف الأول للمكفوفين نطاق عملها في منطقة القصيم. البرامج: https://aug-basry.sa/?page_id=11905 	<ol style="list-style-type: none"> تطوير أبعاد الأداء المؤسسي للجمعية. الإسهام في تأسيس كيانات لتقديم خدمات ذوي الإعاقة البصرية. تبني برامج لتأهيل ورعاية ذوي الإعاقة البصرية. تعزيز الاتجاهات والسلوكيات الإيجابية وتحسين الفعالية المجتمعية حيال الإعاقة البصرية. دعم إنتاج أبحاث نظرية وتطبيقية عن الإعاقة البصرية. بناء شراكات استراتيجية مع المؤسسات الوطنية والدولية ذات العلاقة. 	١٤٢٧ هـ	جمعية العوق البصري الأهلية (ميصرون)

المقارنات المحلية

ما تميز به	أهداف الجمعية	تأسيسها	اسم الجمعية
المدينة المنورة	<ul style="list-style-type: none"> ١. تقديم العون والمساعدة للمكفوفين المحتاجين (ذكورا وإناثا) فيما يتعلق بتأمين السكن المؤثث والمرح وتقديم العلاج الطبي اللائق. ٢. توفير وسائل النقل المريحة للمكفوفين (ذكورا وإناثا) والتي تناسبهم؛ وذلك لمساعدتهم في التنقل بين الأماكن المختلفة. ٣. تدريب وتأهيل المكفوفين على البرامج المعاصرة والتي تؤهلهم للاندماج في سوق العمل المناسبة لقدراتهم وإمكانياتهم. ٤. دمج المكفوفين في المجتمع، وتشجيعهم من خلال نشاطات مختلفة بشكل دوري في المحافل والملتقيات المحلية والدولية الخاصة بذلك. 		جمعية المكفوفين الأهلية رؤية

المقارنات المحلية

اسم الجمعية	تأسيسها	أهداف الجمعية	ما تميز به
مركز رعاية المكفوفين (جمعية مضر الخيرية)	١٣٨٧ هـ	<ol style="list-style-type: none"> ١. الإسهام و المشاركة في جميع المجالات الخيرية التي تعود بالنفع و الخير على المجتمع. ٢. الاستمرار في مساعدة الأسر المستفيدة تحسيناً لمستواهم المعيشي و تحقيقاً للرفاه الاجتماعي والاقتصادي لهم ٣. رفع المستوى العلمي و الثقافي للأسر المستفيدة والاهتمام بمجال التعليم من خلال مشروع كفالة طالب. ٤. الاستمرار في تنمية الموارد المالية بالطرق المتاحة والمختلفة. ٥. دراسة و تنظيم العمل الخيري النسائي بما يحقق رؤية ورسالة الجمعية. ٦. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية والاجتماعية. ٧. المساهمة في تحقيق التكافل الاجتماعي. ٨. المساهمة في رعاية فئة مكفوفي البصر وذلك عبر مركز رعاية المكفوفين بمحافظة القطيف. ٩. المساهمة في رفع المستوى الصحي وتوفير برامج العلاج المجاني للأسر المستفيدة. 	<ul style="list-style-type: none"> • يخدم منطقة القطيف

المقارنات المحلية

اسم الجمعية	تأسيسها	أهداف الجمعية	ما تتميز به
جمعية أبصار الخيرية بجدة	١٤٢٤ هـ	<ol style="list-style-type: none"> ١. تأهيل المعوقين بصرياً والمختصين العاملين في المجال. ٢. تقديم اختبارات تقويم البصر لضعاف البصر. ٣. توفير التكنولوجيا لضعاف البصر مع الدعم والمساندة التدريبية. ٤. توعية المجتمع عن أسباب الإعاقة البصرية وطرق الوقاية منها. ٥. تجميع وتصنيع الأدوات البصرية. ٦. إنشاء مراكز البحث العلمي والمعاهد المتخصصة في خدمة العوق البصري. ٧. دعم الأبحاث والدراسات المتعلقة بالإعاقة البصرية. ٨. تطوير الأبحاث والخدمات المتعلقة بالعوق البصري. 	<ul style="list-style-type: none"> • برنامج كفالة طفل كفيف

المقارنات الدولية | دول الخليج - دولة الإمارات العربية المتحدة

ما تميز به	أهداف الجمعية	تأسيسها	اسم الجمعية
نظارة ذكية تبعث الأمل للمكفوفين	<ol style="list-style-type: none"> ١. العمل على دمج المعاقين بصريا في المجتمع. ٢. إكساب المعاقين بصريا المهارات الأساسية التي تجعل منهم أناس منتجين في المجتمع. ٣. تنمية العلاقات بين الجمعية والمؤسسات المماثلة من أجل دعم وتحسين مستوى الخدمات المقدمة للمكفوفين في الدولة. ٤. تسليط الضوء من خلال وسائل الإعلام على قضايا المعاقين بصريا. ٥. إجراء البحوث والدراسات العلمية والميدانية التي تخدم المعاقين بصريا. ٦. إعطاء الرأي العام، صورة واضحة عن المعاقين بصريا واحتياجاتهم. ٧. إحياء النشاط التطوعي في المجتمع والتوعية بأهميته. 	1983	جمعية الإمارات بصريا

المقارنات الدولية | دول الخليج - دولة الكويت

ما تتميز به	أهداف الجمعية	تأسيسها	اسم الجمعية
المكتبة المسرح الإبداع الفني الصالة الرياضية الإذاعة الداخلية	تسعى جمعية المكفوفين الكويتية إلى تحقيق الأهداف الآتية : ١. التعريف بالكفيف بكل الوسائل المتاحة : (كالحفلات والندوات والدعوة. ٢. توثيق أواصر التعاون بين المكفوفين. ٣. نشر الثقافة بين المكفوفين بواسطة كتب ناطقة ومنقوطة. ٤. شغل أوقات فراغهم بما يجلب البهجة والسرور إلى نفوس الأعضاء. ٥. العمل على تذليل العقبات والصعوبات التي تواجه المكفوفين. ٦. توطيد العلاقات بين أعضاء الجمعية والجمعيات العربية والدولية التي تتشابه معها في الأهداف.	١٩٢٧	الجمعية الكويتية للمكفوفين

المقارنات الدولية | دول الخليج - دولة قطر

ماتميز به	أهداف الجمعية	تأسيسها	اسم الجمعية
عضو في الاتحاد العالمي للمكفوفين، والاتحاد الآسيوي للمكفوفين، والاتحاد العربي للمكفوفين، ومنظمة التأهيل الدولي- الإقليم العربي، والجمعية الخليجية للإعاقة.	١. التعريف بالكفيف وضعيف البصر بكل الوسائل الممكنة كالمعارض والمهرجانات الثقافية والمحاضرات والندوات والدعوة إليها.	١٩٨٤	مركز قطر الاجتماعي والثقافي للمكفوفين
	٢. العمل على توثيق العلاقات الإنسانية بين المكفوفين وضعاف البصر والمجتمع.		
	٣. نشر الثقافة والتوعية بين المكفوفين وضعاف البصر بكل الوسائل المتاحة.		
	٤. العمل على شغل وقت فراغ الكفيف وضعيف البصر مما يعود عليه بالنفع.		
	٥. العمل على تذليل العقبات والصعوبات التي تواجه المكفوفين وضعاف البصر.		
	٦. العمل على توثيق الصلة بين المركز والمراكز العربية والدولية التي تتشابه معه في الأهداف.		

المقارنات الدولية | دول الخليج - سلطنة عمان

ما تتميز به	أهداف الجمعية	تأسيسها	اسم الجمعية
جمعية النفق العام	<p>١. تقديم الخدمات التعليمية والصحية والمهنية والاجتماعية والثقافية للمعاقين بصريا، والدفع باتجاه تحسينها بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة للارتقاء بها.</p> <p>٢. تمكين المعاقين بصريا من الحقوق الأساسية لهم وتعريف المجتمع بها وتطوير وسائل وسبل المطالبة بها.</p> <p>٣. وضع الخطط والبرامج الكفيلة بتحقيق مبدأ الاندماج التام للكفيف في المجتمع والعمل على تنفيذها.</p> <p>٤. نشر الوعي في المجتمع بهدف الحد من الإعاقة البصرية للتحقيق من آثارها السلبية</p> <p>٥. تطوير مهارات وإمكانيات المعاقين بصريا في المجال الرياضي، وذلك بتشكيل الفرق الرياضية للألعاب الخاصة بممارساتهم، وقد أثبت المكفوفون جدارتهم فيها وأحرزوا ضمن المنافسات المحلية والخليجية والعربية والدولية مراتب وميداليات متنوعة.</p> <p>٦. مساعدة الكفيف على الحصول على العمل المناسب عن طريق اتصالاتها ومتابعتها وقد تمكنت بالتعاون مع مختلف الجهات من تشغيل العديد منهم.</p> <p>٧. تنظيم الأنشطة الثقافية الخاصة بشؤون المرأة الكفيفة وتدريبها على الحوار والمناقشة وتوعيتها وتعريفها بواجباتها وحقوقها، وكذلك توعيتها اقتصاديا واجتماعيا.</p> <p>٨. تبادل الخبرات من خلال الاتصالات مع المعاهد العلمية والكليات التقنية والمراكز التأهيلية داخل وخارج السلطنة بما يعود النفع على فئة المكفوفين.</p>	١٩٩٧	جمعية النور للمكفوفين

المقارنات الدولية | دول الخليج - سلطنة عمان

ما تتميز به	أهداف الجمعية	تأسيسها	اسم الجمعية
جمعية النفع العام	<p>٩. عقد الدورات والندوات التدريبية والتوعوية؛ بهدف النهوض بمستوى المكفوفين وتطويرهم.</p> <p>١٠. عقد الدورات والندوات التدريبية والتوعوية؛ بهدف النهوض بمستوى المكفوفين وتطويرهم.</p> <p>١١. تطوير وتحسين الحياة المعيشية للمكفوفين بالسلطنة.</p> <p>٢١. نشر الثقافة بأنواعها عن طريق إصدار مجلات ونشرات إعلامية سواء كانت بطريقة المبصرين أو بطريقة برايل أو عن طريق الأشرطة السمعية وتوضيح دور الكفيف في المجتمع.</p> <p>٣١. التشجيع على القيام بإعداد البحوث العلمية المتعلقة في ميدان التقنيات الحديثة الخاصة بالمكفوفين.</p> <p>٤١. التعاون مع جميع القطاعات الحكومية والأهلية، وكذلك المنظمات الدولية والمحلية للارتقاء بوضع الكفيف.</p>	١٩٩٧	جمعية النور للمكفوفين

المقارنات الدولية | دول الخليج - دولة البحرين

اسم الجمعية	تأسيسها	أهداف الجمعية	ماتميزه
جمعية الصداقة للمكفوفين	١٩٨١	<p>١. الفئة العمرية التي تستهدفها: ٣ إلى ٦ سنوات</p> <p>٢. توعية المجتمع من خلال ورش العمل والدورات التدريبية والمحاضرات، وتعليم الطلاب مهارات معرفية وإدراكية، وتدريب الطلاب من خلال ورش العمل، وتنمية مهارات الطلبة باستخدام أجهزة مختلفة، وتقديم بعض الاحتياجات المالية والعينية للأطفال، وتنظيم برامج حماية من خلال المحاضرات، والتنسيق مع وزارة الصحة لتقديم بعض البرامج العلاجية. والخدمات والأنشطة التي تنفذها.</p> <p>٣. ألا يقل عمر الطفل عن ٣ ولا يزيد عن ٦ سنوات، وأن يعاني من كف البصر الكلي أو الجزئي مع وجود تقرير يثبت ذلك ولا مانع من وجود إعاقات أخرى مصاحبة لكف البصر.</p>	مؤسسة أهلية

المقارنات الدولية | دول العربية - الأردن

ما تميز به	أهداف الجمعية	تأسيسها	اسم الجمعية
جمعية خيرية غير حكومية	<ol style="list-style-type: none"> ١. تحسين الوضع المادي والنفسي للشخص الكفيف، و استثمار موارد الجمعية المالية من أجل مصلحته. ٢. توفير فرص عمل للمكفوفين في كل من القطاعين العام والخاص بما يتناسب مع قدراتهم و إمكانياتهم، والحد من المعوقات التي تقف في طريقهم. ٣. تأسيس مراكز لتأهيل الكفيفين ومكتبات مصممة خصيصاً لاستخدامهم، مما يمنحهم الفرصة لممارسة هواياتهم ولاكتساب أنواع متعددة من الخبرات. ٤. نشر الوعي الاجتماعي في المجتمع لتحسين سلوك و نظرة المجتمع تجاه وضع الكفيف. ٥. توفير سكن للكفيفين ومساعدتهم في البدء في مشاريعهم الخاصة. ٦. تأسيس رياض للأطفال من ذوي الإعاقة البصرية إضافة إلى المدارس الأساسية للطلاب من الجنسين. ٧. منح قروض للكفيفين سواء الموظفين منهم أو العاطلين عن العمل، وذلك لأهداف إعادة التأهيل الوظيفي والتعليم والعلاج الطبي و الحالات الطارئة كما ترى هيئة إدارة الجمعية مناسباً. 	١٩٧٧	جمعية الصداقة للمكفوفين

المقارنات الدولية | الولايات المتحدة الأمريكية

ما تتميز به	أهداف الجمعية	تأسيسها	اسم الجمعية
خدمات صحية	Seva هي منظمة عالمية غير ربحية للعناية بالعيون تعمل مع المجتمعات المحلية في جميع أنحاء العالم لتطوير برامج مكثفية ذاتيًا تحافظ على البصر وتستعيده.	1978	Seva: The Foundation Fighting Blindness
مجلة Access World	<p>1. يدعو AFB إلى سياسات أفضل تعزز إمكانية الوصول والإنصاف والفرص للأشخاص المكفوفين أو ضعاف البصر.</p> <p>2. تبادل المعرفة من خلال مجموعة متنوعة من المبادرات.</p> <p>3. الدعوة إلى سياسات أفضل تعزز إمكانية الوصول وتضمن المساواة والفرص للأشخاص المكفوفين أو ضعاف البصر.</p> <p>4. التحدث عن الأطفال المكفوفين أو ضعاف البصر.</p> <p>5. منشور شهري ، مجلة AccessWorld®.</p>	1921	Society for the Blind
برامج موجهة حسب الفئة العمرية	1. تمكين الأفراد الذين يعانون من ضعف البصر أو العمى لاكتشاف وتطوير وتحقيق إمكاناتهم الكاملة.	1954	American Foundation for the Blind
برنامج المنح	<p>1. تتمثل رؤية Thomas Pocklington Trust في مجتمع يمكن فيه للأشخاص المكفوفين وضعاف البصر المشاركة بشكل كامل.</p> <p>2. تتمثل أولوياتها الإستراتيجية في زيادة الوعي والفهم لاحتياجات، وتطلعات المكفوفين وضعاف البصر. وتلتزم بالعمل مع الشركاء في تطوير وتنفيذ الأنشطة والخدمات التي تلي هذه الاحتياجات لزيادة الاستقلال وتحسين الحياة.</p>	1860	Thomas Pocklington Trust

المقارنات الدولية | المملكة المتحدة

ما تتميز به	أهداف الجمعية	تأسيسها	اسم الجمعية
يديرها المكفوفون وضعاف البصر	<p>١. الاتحاد الوطني للمكفوفين في المملكة المتحدة هو مؤسسة خيرية مسجلة أسسها المكفوفون وضعاف البصر، وتطلق مجموعة حملات مستقلة غير سياسية تساعد على المساعدة الذاتية ، ولا يزال يديرها المكفوفون وضعاف البصر.</p> <p>٢. تعمل مع العديد من المؤسسات الخيرية والمنظمات الأخرى، وكذلك مع الإدارات واللجان الحكومية المحلية والوطنية التي تتخذ القرارات التي تؤثر على المكفوفين وضعاف البصر. وتبقيهم على اطلاع دائم بالمشاكل والقضايا التي يواجهها المكفوفين.</p> <p>٣. الحملات الحالية: التوظيف والتدريب - إعادة تأهيل - دعم فقدان البصر - البيئة المبنية - النقل والسفر - استحقاقات الرعاية الاجتماعية</p>	1947	National Federation of the Blind of the UK
خط مساعدة	<p>١. مؤسسة خيرية مسجلة في إنجلترا واسكتلندا وجزيرة مان ، وتعمل أيضًا في أيرلندا الشمالية. شركة تأسست من قبل رويال تشارتر.</p> <p>٢. أول بيت للأطفال المكفوفين</p> <p>٣. خدمة الكتب الناطقة</p> <p>٤. جريدة Big Print</p> <p>٥. موقع RNIB وخط المساعدة</p>	1868	Royal National Institute of Blind People RNIB

المقارنات الدولية | فرنسا

ما تميز به	أهداف الجمعية	تأسيسها	اسم الجمعية
	<ol style="list-style-type: none"> ١. الدفاع عن حقوق المكفوفين. ٢. ضمان تدريبهم وحصولهم على عمل. ٣. استعادة وتطوير استقلاليتهم. ٤. تعزيز الوصول إلى الكتابة. ٥. تقديم أنشطة ثقافية ورياضية وترفيهية يسهل الوصول إليها. 	1889	The association Valentin Haüy

أفضل الممارسات الدولية في مجال فاقدى وضعاف البصر| عامة

١. معاير في مواقع العمل، من أجل سهولة الوصول للأفراد الذين يعانون من فقد جزئي للبصر والعمل باستقلالية، يستحسن أن تكون مواقع العمل مصممة لتسهيل الدمج مع الأفراد العاديين في بيئة العمل على الصعيدين التكنولوجي والجسدي. مثلاً في دولة البانيا تم تصميم مبنى حكومي بأكمله بالتعاون مع خبراء متخصصين من جمعية البانيا للمكفوفين، وبناء عليه تم تصميم مبنى يسهل وصول وعمل الكفيف وفاقدى البصر في جو خالٍ من العوازل والمعوقات للعمل سواء للكفيف أو الفرد العادي (بيئة عمل بدون تميز بناءً على الإعاقة) فسهولة وصول الكفيف وفاقد البصر إلى المبنى يمثل نموذجاً يأمل أن يتم الاقتداء به في المباني الرسمية والخاصة.

من المميزات التي يحتوي عليها المبنى:

- كاميرا عند مدخل المبنى توفر معلومات صوتية حين وصول الكفيف أو من يعاني من فقد جزئي لمدخل المبنى.
- طلاء متضاد الألوان (أصفر وأزرق) على الرصيف المؤدي للمبنى لتسهيل الوصول للموقع.
- شرائط تحديد اللمس على الأبواب الداخلية والخارجية (كما في جامعة الملك سعود) وأيضاً جامعة الملك عبد العزيز.
- خرائط لمس في مدخل المبنى أو الردهة لتصميم المبنى بشكل عام (تحدد المواقع والمكاتب).
- معلومات عن بدائل الطباعة وصيغها.

أفضل الممارسات الدولية في مجال فاقدى وضعاف البصر| عامة

٢. كتيب المعلومات: أصدر الاتحاد الفرنسي للمكفوفين كتيب بعنوان " العمل معاً! أفضل الممارسات مع زميل في العمل من ضعاف البصر" الكتيب سهل القراءة، ويمكن للجميع استخدامه ويشمل الكتيب على القواعد الأساسية للعمل وتوضيح معنى أن تكون كفيف أو ضعيف بصر. وكيف يمكن إرشاد وتوجيه شخص كفيف أو ضعيف بصر، وما فائدة العصا البيضاء. (إصدار الكتيبات وتوزيعها يسهل اندماج كفيف في المجتمع حيث إن معلومة بسيطة قد تغير تفكير العامة بهذه الفئة).

٣. بدل الإعاقة للعاملين: في فرنسا بدأ العمل بمشروع تقديم مزايا للعاملين وأصحاب العمل، وهذا مثال جيد لتحفيز الكفيف للعمل ويصرف البديل بغض النظر عن أي دخل آخر يحصل عليه ذوي الإعاقة أو سرهم، حيث يسهم في توفير المواصلات أو الحصول على مرشد أو من أجل الانتقال في مسكن منفرد إلخ من الظروف التي تسمح للكفيف بالعمل بدون التفكير في التكاليف المادية. وفي سويسرا يتم توفير تأمين للأشخاص ذوي الإعاقة وفرصة لدمجهم في سوق العمل وإظهار مهاراتهم في الأشهر الأولى للتدريب حيث يحصل على بدل يومي خلال فترة التدريب وأيضاً صاحب العمل ما يعادل ٣٧٦ ريال سعودي لمدة ١٨٠ يوم.

٤. التمكين من خلال التدريب: طورت جمعية العين في هولندا (The Eye Association Netherlands (Oogvereniging في عام ٢٠١٥ مشروع تدريب تحت مسمى " العمل معاً للعثور على عمل" حيث يعمل الكفيف وضعاف البصر معاً واستخدام نقاط القوة لديهم للعثور على وظيفة. وتكمن الفكرة في أن يساعد الكفيف ممن لديهم وظيفة (كمدرّب) للباحثين عن عمل (متدربين) للعثور على عمل. ويتم اختيار المدرب والمتدرب بناءً على معايير مثل التدريب أو الخبرة العملية المتشابهة، ونوع الإعاقة البصرية، أو التماثل في الشخصية. ويستمر البرنامج لمدة عام يتخلله اجتماعات بين المتدرب والمدرب يتم التشاور خلالها كيف يتم استخدام مواقع التواصل عند البحث عن العمل، ونوع الوظيفة التي يريدونها، وكيفية التقدم لها والتواصل بشأن الإعاقة البصرية أثناء المقابلة للعمل وكيفية تقبل الإعاقة. ويعد البرنامج ناجحاً في مخرجاته حيث شارك فيه ٩٥ باحثاً عن العمل حصل ٨٠% منهم على وظيفة.

٥. التدريب في المؤسسات: في إيطاليا حدد الاتحاد الإيطالي للمكفوفين وضعاف النظر الشركات الراغبة في قبول المتدربين ذوي الإعاقة البصرية مما يتيح الفرصة للمدربين والمتدربين في لفت الانتباه إلى الفرص التي توفرها برامج التدريب الداخلي. ويتم تقديم المتدربين ممن تنطبق عليهم الشروط والمعايير ويتم عمل مقابلة معهم من أجل الاختيار، وشارك أكثر من ٤٠ متدرباً معاق بصرياً في برنامج التدريب الداخلي، وحصل معظمهم على وظيفة دائمة في نهاية فترة التدريب. وغطت الدورات التدريبية مجموعة كبيرة من الأنشطة مثل المهام الإدارية، والوسائط الرقمية، ومراكز الاتصال، والممارسة القانونية وغيرها. وذكر القائمين على البرنامج أن بعض الشركات احتاجت مشورة إضافية ودعم في التعامل مع المتدربين، ولكن في مرحلة لاحقة كانت التغذية الراجعة إيجابية حول التقدم الذي أحرزه المتدرب.

أفضل الممارسات الدولية في مجال فاقدى وضعاف البصر| عامة

٦. المنصات التي يمكن الوصول إليها أونلاين: يوفر في ألمانيا موقع IBob قاعدة بيانات شاملة لفرص التعلم مدى الحياة للكفيف وضعاف البصر، ويتوفر فيه أكثر من ٨٦ دورة يمكن الوصول إليها سواء للمعاقين بصرياً أو الأصحاء. وقد صمم الموقع بواجهة تسهل للكفيف الوصول للبيانات (حسب الموضوع) أو الطريقة عن بعد أو وجهاً لوجه أو تعليم مدمج. ويوجد ٩ شركاء في المشروع، ويتم تقديم الدورات من قبل معاهد متخصصة والتي كانت جزء من مجتمع ضعاف البصر لسنوات، وهذه الخدمة توجد في العديد من الدول مثل دولة الجبل الأسود وروسيا. حيث يوفر موقع (العمل لضعاف البصر) موارد لتوظيف الأفراد ذوي الإعاقة البصرية، وكذلك الوظائف الشاغرة المتاحة للباحثين عن عمل بالاتفاق مع أصحاب العمل.

٧. مراكز إعادة التأهيل: على الرغم من العمل منذ سنوات لدمج المكفوفين وضعاف البصر في التعليم والعمل والأعمال التجارية، إلا أن مراكز إعادة التأهيل لها موقع في دعم الأشخاص تحديداً من تم تشخيصهم حديثاً أما لمرض أو حادث وغيره. ففي فرنسا يوجد ما يقارب عشر مراكز بها ٥٠٠ متدرب سنوياً. وقيل البدء في تدريبهم يتم عرض دورة للتكيف مع وضعهم الجديد مثل: تعلم لغة برايل وطرق التنقل وكيفية استخدام التكنولوجيا وغيرها مما يستجد. كما حصلوا على دعم نفسي وخدمات اجتماعية.

وتتنوع الدورات المقدمة من العلاج الطبيعي إلى العمل الإداري والاتصالات السلوكية واللاسلكية والعمل اليدوي. وتغطية التكاليف تتم عن طريق الضمان الاجتماعي الذي يغطي أيضاً تكاليف إقامة المتدربين. إضافة إلى تلقي المتدرب راتب تدفعه الدولة بما يساوي ٨٠% مما تلقوه قبل أن يفقدوا بصرهم. أو مبلغ يعادل 2426 ريال إذا لم يعملوا من قبل.

٨. ريادة الأعمال: تدعم الجمعية الوطنية للكفيف في أسبانيا رواد الأعمال من المعاقين بصرياً كبديل للوظائف في البدء بالمشاريع التجارية. ويتم توفير الدعم والنصائح لمن يرغب في البدء بمشروع عمل، ويتم كذلك مساعدتهم في الوصول للمساعدات المالية لتطوير المشروع التجاري، ففي عام ٢٠١٦ تم مساعدة ٣٢٨ فرداً من رواد الأعمال.

نتائج استبانة آراء الموظفين بجمعية كفيف

** اتفق الجميع مع الرؤية والرسالة

** الكلمات المعبرة عن الجمعية: الأغلب، (التمكين/المنفعة والأثر)، كما تم ذكر (التنوع والشمولية)، والقليل ذكر (الشراكة والتعاون و الريادة والابتكار و المرونة).

** تقييم البرامج المقدمة من الجمعية: يتراوح ما بين جيد إلى ممتاز والأغلب جيد جدا.

** أغلب البرامج تفاعلا: الرياضية و الثقافية و الترفيهية.

نقاط القوة بناء على ردود الموظفين:

تعتبر الجمعية الوحيدة في منطقة الرياض/التعاون بين العاملين، وضوح المؤشرات المطلوبة من كل قسم، الشراكات والمشاريع التنموية /تنوع الخدمات وشموليتهما، عدم الاقتصار على جانب واحد في التطوير والتمكين، إمكانات المقر المميزة، الأفكار المبتكرة لدى فريق العمل في كل فعالية، التقارب بين أعضاء الأقسام والإدارة / استقطاب أكبر عدد من الكفاءات للاستفادة من جميع خدمات الجمعية / التأهيل و التمكين / انفرادها في تخصصها في الرياض، امتلاك كوادر مميزة يمكن الاستفادة منها، البنية التحتية تعتبر مكتملة ولا ينقصها إلا القليل، الموقع في وسط الرياض يتيح الوصول للجميع، تنوع البرامج المقدمة ومعظمها رائع و مميز/ تمكين المكفوفين وتوفير احتياجاتهم / الحضور والمشاركة / توظيف ذوي الإعاقة البصرية / وجود إدارة لخدمة المستفيدين و وجود كوادر جيدة لخدمة المستفيدين / مجلس الإدارة متمكن، روح الفريق الواحد موجود، تنوع البرامج كوّن بيئة جاذبة وموارد متنوعة / برامج الاهتمام بالطفل و الدعم والتدريب / إقامة الشراكات والاتفاقيات العائد أثرها على المستفيدين / مبنى مرتب نوعاً ما.. وأفضل من سابقه ولكنه يحتاج لبعض اللمسات، وجود أقسام مختصة بالعمل على أهداف الجمعية، الاجتماعات مع الإدارة لمناقشة المستجدات وتطوير ما يحتاج لابتكار وتجديد، وجود قسمين منفصل للنساء والرجال / بيئة متكاملة للكيف / عمل دورات في مجالات مختلفة / تنوع البرامج المقدمة للمكفوفين لتلبية احتياجاتهم / الاعتماد على ذوي الإعاقة البصرية في استلام قيادة برامجها وأقسامها / المرونة والألفة بين الموظفين / تنوع البرامج وإضافة كل ما هو جديد وينصب في صالح المستفيد الكفيف / تدعم توهل المكفوفين / تعدد خدمات المستفيدين والدورات / إتاحة الفرص لذوي الإعاقة للعمل / تعمل لتحسين وتطوير حياة المستفيد من الناحية الاجتماعية والتأهيلية / التنوع والشمولية في الأنشطة والبرامج والسعي لتمكين ذوي الإعاقة البصرية من الجنسين في شتى المجالات الملائمة لهم والتعاون مع الجهات التي تحقق المنفعة / احتكار منطقة الرياض كجمعية لذوي الإعاقة البصرية / المركز الإعلامي / الاهتمام بالمستفيدين وخدمتهم / الحرص على تطوير الدورات.

نتائج استبانة رضا العملاء بجمعية كفيف

نقاط الضعف بناء على ردود الموظفين:

التنظيم الإداري وعدم وضوح المهام / ضعف المرتبات لبعض العاملين، قلة الأوقاف الداعمة والمعززة للاستدامة المالية للجمعية / ضعف بعض مشرفي الأقسام، عدم وضوح المهام لدى موظفي الأقسام، عدم التنسيق المسبق بين الأقسام قبل الفعاليات، عدم الاستفادة من إمكانات المقر خارج أوقات الدوام للمستفيدين / ازدواجية العمل في بعض الأحيان بين الموظفين / لا يوجد أماكن جلوس مناسبة للمستفيدين، عدم توافر المواصلات، قلة توفير المواصلات للمستفيدين / عدم الاستغلال الجيد للكوادر الموجودة بالجمعية، عدم وجود طاقم كاف للمهام الموجودة / نقص موظفات / عدم وجود هيكل تنظيمي / مستوى الموظفين لا يواكب تطورها السريع، محدودية الأوقاف / عدم وجود تعاون بين الأقسام / ضعف الجانب الإعلامي والنشر / توظيف الكيفيات وعدم توفير مكاتب لهم، وصعوبة التواصل عن طريق الهاتف الثابت / تراكم المكاتب في الغرف بشكل غير مرتب وغير مرتب وعدم وجود مكان مريح لجلوس الكيفيات والصلاة فيه ومكان لاستقبال الزوار / عدم وجود علاوات ومحفزات للمنجزين والمنضبطين بالحضور والانصراف أو حتى خارج دوام لمن يعمل لساعات إضافية / عدم تقدير الداعمين بإرسال شهادات شكر وتقدير لهم أو حتى الشناء عليهم في منصات التواصل الاجتماعي (تويتر) مما يتسبب بعدم تكرار دعمهم لشعورهم بعدم التقدير / عدم وضوح مهام العمل المطلوبة أحياناً يعرقل إنجاز المطلوب أو طلب مهمة أخرى قبل الانتهاء من المهمة الأولى / عدم وجود نظام إلكتروني للجمعية خاص بالموارد البشرية يكفل جميع حقوق العاملين فيها / انتهاء الدوام في تمام الساعة الثالثة مساءً منهك جداً لنا في طريق العودة ويصادف زحمة خروج الشركات وأقترح أن يبدأ الدوام في تمام الساعة السابعة مساءً وينتهي في الثانية بعد الظهر / عدم إبراز المجهودات والإمكانات الموجودة إعلامياً / عدم وجود رئيس فخري للجمعية / قلة الكادر في بعض الأقسام / ضعف الجمعية في جانب الموارد المالية / توظيف الموظفين وعدم تجهيز البيئة المناسبة لهم / عدم وجود محفزات أو علاوات بالراتب للموظف المنجز / عدم وجود مصلى، مكان استراحة، مواصلات / عدم وجود تواصل بين الأقسام / عدم وجود اجتماعات دورية للموظفين لطرح بعض المعوقات وإيجاد حلول / التخطيط الإداري العشوائي، عدم وجود إدارة قانونية وعدم وجود وسائل تحفز الداعمين للاشتراك في العضوية / لا يوجد آلية واضحة لميزانية الدورات المقامة.

نتائج استبانة رضا العملاء بجمعية كفيف

التوصيات:

- تأهيل العاملين وتطوير المعرفة العلمية والعملية وتوضيح مهامهم المطلوبة منهم في جميع أقسام الجمعية.
- التنسيق والتواصل والعمل الجماعي بين الموظفين.
- توفير الخدمات للمستفيدين حتى خارج أوقات عمل الجمعية.
- تكليف الموظفين بعمل المهام المتعلقة باختصاصهم فقط لإنتاجية أفضل.
- توفير بيئة عمل مناسبة لجميع احتياجات الموظفين من الجنسين وخاصة النساء مثل مكان للصلاة والاستراحة.
- توفير وتسهيل قدر كافٍ من المواصلات للعاملين والمستفيدين.
- توظيف عدد كافٍ من النساء لإتمام مهام العمل في القسم النسائي.
- رفع كفاءة الموظفين لمواكبة التوسع السريع للجمعية.
- تنشيط الجانب الإعلامي وتحفيز النشر عبر قنوات التواصل الاجتماعي.
- تنشيط الحوافز والعلاوات والتقديرية المادية والغير مادية للعاملين خارج أوقات ساعات عملهم الرسمي.
- تنسيق أماكن المكاتب والأدوات المكتبية لتتوفر لجميع الموظفين وتوفير مكاتب للموظفين الجدد خاصة المكفوفين والكفيفات.
- شكر وتقدير المتبرعين بأفضل الطرق لتحفيزهم لتكرار التبرع.
- التأكد من إعطاء الموظف كامل حقة سواء المادي أو غيره.
- إقامة اجتماعات دورية بين الموظفين والمسؤولين لحل المشاكل والعقبات التي تعرقل مسار الجمعية.

نتائج استبانة رضا العملاء بجمعية كفيف

دورة الحاسب الآلي :

التحق بالدورة ١٣ شخصا منهم ٣ متزوجين و البقية غير متزوجين و تتراوح أعمار المتزوجين الثلاثة من ٣٦ سنة إلى أكثر من ٤٠ سنة، ومدى رضائهم عن الدورة جميعهم راضي جدا إلا شخص راضي ، كما أن اثنين من المتزوجين استفادوا بأكثر من دورة وهي الحاسب الآلي أيضا، و اقترحوا دورات تحتاج إلى تطوير وهي الاهتمام بخدمة العملاء ، و التسويق ، و اللغة الإنجليزية . كما اقترح أحدهم دورة في إنشاء المشاريع الصغيرة .

أما غير المتزوجين فكان عددهم ١١ وتتراوح أعمارهم أقل من ١٨ سنة وهو شخص واحد، ومن ١٨ إلى ٢٥ شخصان، و من ٢٦ إلى ٣٥ ٨ أشخاص ، و كان ٧ منهم راضي جدا عن مدى استفادته من الدورة و شخص راض ، و شخصين راض نوعا ما ، و الأخير غير راض جدا . و استفادوا بأكثر من دورة غير الحاسب الآلي ، وهي الإسعافات الأولية ، و الرياضة ، و لغة برايل ، إلا شخصين لم يستفيدوا من أي دورة .

أما عن الدورات التي تحتاج إلى تطوير من رأيهم فكانت كالاتي : ثلاثة أشخاص يرشحون اللغة الإنجليزية و الحاسب الآلي معاً، و البقية رشحوا على انفراد اللغة الإنجليزية و لغة برايل و الحاسب الآلي و التداير المنزلية و الاهتمام بخدمة العملاء و الإسعافات الأولية و التسويق و برامج للترفيه و اثنان لم يرشحوا شيء .

ويتضح لنا من خلال هذه المعطيات أن الأغلبية مهتمين بدورات اللغات و الحاسب الآلي وعددهم الإجمالي ١١ من أصل ١٣ شخصا . وعن الدورات التي يريدون الحصول عليها فهي : دورات الهيئة لسوق العمل ، و اللغة الإنجليزية ، و التعامل مع الآخرين و إنشاء المشاريع الصغيرة ، والاعتماد على النفس .

نتائج استبانة آراء الموظفين بجمعية كيف

دورة صناعة العطور:

التحق بالدورة اثنان متزوجين وفئاتهم العمرية من ١٨ سنة إلى ٢٥ و الآخر من ٢٦ إلى ٣٥ وكان تقييمهم للدورة راض جدا . و كل منهم لم يقترح دورات استفاد منها بشكل أكبر، كما أقترح أحدهم للدورات التي تحتاج إلى تطوير والتي يرغب بالتسجيل فيها وهي دورات اللغة الإنجليزية .

دورة فن الحركة والتوجه :

التحق بالدورة اثنان غير متزوجين و متزوج وفئاتهم العمرية من ٢٦ إلى ٣٥ سنة و الآخر أكثر من ٣٦، وكان تقييمهم للدورة الأول غير راض جداً والآخر الغير متزوج راض جداً. و الدورات التي استفادوا منها بشكل أكبر وهي استخدام الحاسب الآلي والعصا البيضاء. أما عن الدورات التي تحتاج إلى تطوير من رأيهم استخدام الحاسب الآلي .

دورة تعلم لغة بر ايل :

التحق بالدورة ٩ أشخاص منهم ٦ غير متزوجين و ٣ متزوجين و فئاتهم العمرية أقل من ١٨ سنة وهو شخص واحد و الآخرين من ١٨ إلى ٢٥ وعددهم ٥ و من ٣٦ إلى أكثر من ٤١ وعددهم ٣ و كان مدى رضاهم عن الدورة ٤ راض جدا و ٢ راض و اثنان أيضا راض نوعا ما و الأخير غير راض . أما الدورات التي استفادوا منها بشكل أكبر هي دورة تعلم برايل و عددهم ٥ و النحت و دورة الحاسب الآلي .

أما عن الدورات التي تحتاج إلى تطوير من رأيهم هي الحاسب الآلي و عددهم ٣ ، و اللغة الإنجليزية و عددهم ٣ ، و شخص اقترح تطوير الذات . و عن الدورات المقترحة من قبلهم فهي تعلم السباحة ، و الكتابة و علم النفس و الحاسب الآلي .

نتائج استبانة رضا العملاء بجمعية كفيف

دورة اللغة الإنجليزية :

التحق بالدورة ٣ أشخاص و فئاتهم العمرية من ١٨ سنة إلى ٢٥ وهم ٢ و الآخر من ٢٦ إلى ٣٥ ، و كان مدى رضاهم عن الدورة راض جدا و راض و راض نوعا ما . أما الدورات التي استفاد منها بشكل أكبر وهو شخص واحد وهي التنمية البشرية . كما اقترحوا دورات تحتاج إلى تطوير وهي الحاسب الآلي و لغة برايل و المهارات الشخصية . ومن الدورات المقترحة من قبل أحدهم فهي الإدارة المهنية .

دورة إدارة التواصل الاجتماعي :

التحق بالدورة شخص واحد غير متزوج و فئته العمرية من ٢٦ إلى ٣٥ و كان تقييمه للدورة راض جدا . و الدورات التي استفاد منها بشكل أكثر هي التواصل الاجتماعي و الدورات التي اقترح تطويرها هي اللغة الإنجليزية و الحاسب الآلي كما اقترح دورات يود الحصول عليها وهي المشي في الأماكن العامة .

دورة الثقة بالنفس والتغلب على الأضرار الناجمة من الإعاقة :

التحق بالدورة ٥ و فئاتهم العمرية من ١٨ إلى ٢٥ سنه وهو شخص واحد غير متزوج و من ٢٦ إلى ٣٥ سنة وهو شخص واحد غير متزوج و أكثر من ٣٦ سنة وهم ٣ أشخاص أرمل و متزوجين . وكان مدى رضاهم عن الدورة ٣ منهم راض و اخر راض نوعا ما و الأخير راض جدا . أما الدورات التي استفاد منها بشكل أكثر وهو شخص واحد هي الحاسب الآلي . كما اقترح دورات تحتاج إلى تطوير وهي اللغة الإنجليزية . و الدورات المقترحة من قبل أحدهم هي تحفيظ القرآن .

نتائج استبانة رضا العملاء بجمعية كفيف

دورة التعليم بالحفلات والأنشطة :

التحق بالدورة ٣ أشخاص اثنان متزوجين والآخر غير متزوج و فئاتهم العمرية من ١٨ سنة إلى ٢٥ و من ٣٦ سنة و أكثر وهم اثنان، و كان مدى رضاهم عن الدورة شخصان راض و شخص راض جدا .
والدورات التي استفاد منها بشكل أكثر وهو شخص واحد هي الأنشطة الترفيهية .

دورة التطوير الإداري :

التحق بالدورة ٣ أشخاص وهم اثنان غير متزوجين ومتزوج واحد و فئاتهم العمرية من ١٨ إلى ٢٤ وهو شخص و الآخرين من ٢٥ إلى ٣٤ ، و كان مدى رضاهم عن الدورة اثنان راض و الأخير راض جدا .
والدورات التي استفادوا منها بشكل أكثر هي برامج الزواج و مهارات تهيئة الكفاءات الوطنية .ومن رأي أحدهم دورات تحتاج إلى تطوير وهي الحاسب الآلي .أما عن الدورات المقترحة من قبلهم فهي اللغة الإنجليزية و الدبلوم في أحد التخصصات .

التسويق الإلكتروني وإدارة المتاجر:

التحق بالدورة شخص واحد أعزب و فئته العمرية من ٢٥ إلى ٣٤ سنة، و كان رضاه عن الدورة راض جدا . أما عن الدورات التي استفاد منها بشكل أكثر فهي الحاسب الآلي وعن رأيه عن الدورات التي تحتاج إلى تطوير فهي التسويق الإلكتروني .

نتائج استبانة رضا العملاء بجمعية كفيف

دورة التدخل المبكر للطفل:

التحق بالدورة شخص واحد أعزب و فئته العمرية أقل من ١٨ سنة، و كان مدى رضاه عن الدورة راض . أما عن الدورات التي استفاد منها بشكل أكثر فهي السباحة و الدورات التي تحتاج إلى تطوير من وجه نظره هي تعلم لغة برايل

إجمالي نتائج ومقترحات الدورات :

مدى الرضا عن الدورات من أصل ٤٧ شخصا ٤ غير راض جدا و شخص غير راض و ٧ أشخاص راض نوعا ما و ١٣ راض و ٢٢ شخصا راض جدا

الدورات المستفاد منها بشكل أكبر اختار سبعة أشخاص الحاسب الآلي وستة أشخاص برايل و آخرين كل على حده اختاروا الإسعافات الأولية ، ومهارات تهيئة الكفاءات الوطنية ، وبرنامج الزواج ، والتدريب المهني ، والنحت ، والسباحة ، والرياضة، والثقة بالنفس ، و التنمية البشرية .

الدورات التي تحتاج المزيد من التطوير:

اختار ستة أشخاص الحاسب و اللغة الإنجليزية معاً و ستة أشخاص اللغة الإنجليزية و خمسة أشخاص الحاسب الآلي وثلاثة أشخاص لغة برايل و البقية كل على حده اختاروا تطوير الذات ، التسويق ، اهتمام بخدمة العملاء ، العناية الشخصية ، الإسعافات الأولية ، و التدبير المنزلي .

ومن وجهة نظري أن الأغلبية أيدوا تطوير دورات الحاسب الآلي و اللغة الإنجليزية مما يعكس أن هناك بعض من المشاكل بطريقة التعليم أو بالمقرر المطروح لهذه الدورات .

مقترحات لدورات وبرامج يودون الحصول عليها :

دورات في إنشاء المشاريع الصغيرة ، الاعتماد على النفس ، الكتابة و الإعلام ، برامج رياضية ، التهيئة لسوق العمل ، دبلوم بتخصصات مختلفة .

نتائج استبانة رضا العملاء بجمعية كفيف

البرامج المقدمة :

البرنامج الرياضية :

التحق بالبرنامج الرياضي ثلاثة أشخاص (أعزبان و متزوج) و فئاتهم العمرية اثنان من ٢٦ إلى ٣٥ سنة و الآخر أكثر من ٣٦ . و التحق شخص ببرنامج اللياقة و كرة القدم معاً و التحق الآخر بالسباحة و الأخير باللياقة فقط .

البرنامج الثقافي :

التحق ثلاثة أشخاص بالبرنامج الثقافي تتراوح أعمارهم اثنان من ٢٦ إلى ٣٥ سنة و الآخر أكثر من ٣٦ . و التحق شخص بالمحاضرات و ورش العمل و الندوات معاً و البقية التحق أحدهم بالمحاضرات فقط و الآخر بالندوات و المحاضرات معاً .

برامج المهارات :

لم يلتحق ببرنامج المهارات إلا شخص واحد وهو متزوج و فنته العمرية أكثر من ٣٦ سنة و التحق ببرنامج التدليك فقط .

برامج الترفيه :

التحق ثلاثة أشخاص ببرامج الترفيه (أعزبان و متزوج) و فئاتهم العمرية اثنان من ٢٦ إلى ٣٥ سنة و الآخر أكثر من ٣٦ . و التحق شخص بالألعاب و الرحلات و الملتقيات معاً و الآخر بالرحلات فقط و الأخير بالملتقيات فقط .

نتائج استبانة رضا العملاء بجمعية كفيف

مدى الرضا عن البرامج المقدمة من قبل الجمعية :

٣ منهم راضي جدا و اثنين راض و واحد راض نوعا ما و الأخير غير راض جدا.

البرامج المستفاد منها :

استفاد اثنان من الرحلات البرية واستفاد الآخر من برنامج الحج و العمرة.

برامج تحتاج إلى تطوير:

خدمات التوصيل و اللغة الإنجليزية.

الخدمات التي استفادوا منها :

استفاد من الخدمات ٧ أشخاص منهم اثنان من خدمات الحج و العمرة، و اثنان من خدمة العصا البيضاء و الآخرين من خدمة توفير سكن ، وإعطاء الزكاة ، والمصاحف بطريقة برايل.

أكثر الخدمات التي استفادوا منها :

الزكاة و دورة الحاسب الآلي و العمرة و الرحلة البرية .

نتائج استبانة رضا العملاء بجمعية كفيف

تقييم تجربته كفيف :

اثنان راضي جدا و اثنان راضي و واحد راض نوعاً ما و اثنان غير راضي جدا .

المحتمل أن يوصوا بالجمعية للأقارب والأصدقاء "

أيدوا بنعم ٣٩ شخصا و ٣ أشخاص بالرفض و ٤ أشخاص بالاحتمالية .

كان الحصول على معلومات عن البرامج والخدمات المقدمة من جمعية كفيف سهلاً

أيد ٣٢ شخصا بنعم، و رفض منهم ٦ أشخاص و إلى حد ما ٨ أشخاص.

هل واجهتم صعوبات في التسجيل بالخدمات أو الالتحاق بالبرامج ؟

رفض منهم ٣٧ بلا و أيد ٩ بنعم . وإجابات المؤيدين بالصعوبات التي واجهتهم هي البرامج غير متوافرة للخارجين عن السعودية ، وتعامل بعض الموظفين سيء ، وصعوبات الوصول إلى السلال الغذائية ، وعدم القبول بالدورات بشكل سريع ، وخدمات تسديد القروض أو الديون .

الاقتراحات الإضافية للجمعية :

إرسال استبيان لكل نشاط ، كافتيريا في الجمعية ، والاستمرار بالدورات المقامة و عدم التوقف لبرنامج آخر ، والاهتمام في المستفيد ، والمساعدات المادية في الإجراءات ، والتأمين الصحي ، والدعم النفسي ، والتعاون بين الجمعية وهيئة الترفيه ، وإقامة دورات باللغة الإنجليزية و طباعتها بطريقة برايل ، و التدريب المنتهي بالتوظيف ، وتوفير دورات و مسابقات قرآنية، وزيادة الدورات و الزكوات ، وافتتاح النادي لفترات أطول .

نتائج استبانة رضا العملاء بجمعية كفيف

الخدمات التي استفادوا منها :

استفاد أربعة أشخاص من خدمة التسجيل في برنامج توفيق الزواج للذكور وللإناث ، وعشرة أشخاص من خدمات الحج والعمرة ، و سبعة أشخاص من خدمة العصا البيضاء، و سبعة أشخاص من خدمة المصاحف على طريقة برايل، و ثمانية أشخاص من خدمة الزكوات، وشخص آخر من خدمة توفير سكن، و الأخير من خدمة الشفاعة .

أكثر الخدمات التي استفادوا منها:

استفاد أربعة أشخاص من خدمات الحج والعمرة، و (١٢) شخصا من خدمة المصاحف بطريقة برايل، و(٣) أيضا بالزكوات، واستفاد (٢) من خدمة العصا البيضاء ، و(٢) من الزواج والبقية على انفراد خدمة المستفيدين ، الإعانة ، الخدمات الاجتماعية ، الرحلات البرية ، السباحة ، السلة الغذائية ، المساعدة ، النشاط الترفيهي، بطاقة تخفيض أجور الركاب .

البرامج الجديدة التي نالت رضاهم ويرغبون في استمرارها وتطويرها :

اقترح ٧ أشخاص دورة تدريب المكفوفين على مهارات لكسب الرزق (صناعة العطور، الفن التشكيلي، التدليل والمساج ، المذيع الكفيف، الطباخ ، التبريد والتكييف ، إدارة التواصل الاجتماعي، التسوق الإلكتروني و إدارة المتاجر)، واقترح (١٣) شخصا دورة بيت الطفل (التدخل المبكر، الإرشاد الأسري والخدمات المساندة للمكفوفين وذويهم، التعليم بالترفيه)، البرامج الرياضية، القسم الصحي، كرة القدم المكفوفين، كرة الهدف، اللياقة، برامج ثقافية وورش عمل وندوات، مركز البحوث والتطوير والابتكار والمعرفة، مكتبة بحثية خاصة بخدمة المكفوفين، سوق كفيف - موقع يجمع منتجات تخدم الكفيف حول العالم (٥٠٠ منتج)، و اقترح شخصين دورة لتنس طاولة للمكفوفين .

تقييم تجربتهم مع كفيف بشكل عام :

١٩ من الأشخاص راض جدا و ١٤ منهم راض و ٥ راض نوعا ما وشخص غير راض . و عددهم الإجمالي ٣٩ شخصا.

نتائج استبانة رضا العملاء بجمعية كفيف

أكثر الدورات استفاد منها العميل :

1. دورة الحاسب الآلي
2. الإسعافات الأولية
3. الرياضة لغة إبريل

الدورات التي يحتاجها العميل :

1. دورة إنشاء المشاريع الصغيرة
2. دورات التهيئة لسوق العمل
3. التعامل مع الآخرين
4. الاعتماد على النفس
5. تعليم السباحة
6. الكتابة
7. الإدارة المهنية
8. المشي في الأماكن العامة
9. تحفيظ القرآن
10. الإعلام
11. دبلوم بتخصصات مختلفة

الدورات التي تحتاج إلى تطوير:

1. خدمة العملاء
2. التسويق
3. اللغة الإنجليزية
4. التدابير المنزلية
5. برامج الترفيه
6. الحاسب الآلي

نتائج استبانة رضا العملاء بجمعية كفيف

التوصيات :

*توجه الجمعية بشكل عام لدمج ومساعدته الكفيف في برامج حياتية وحيوية مهم جدا، ولاحظ وجود انطباع جيد رغم صغر العينة التي استجابت للاستبيان. إلا إن ذلك يلاحظ تركيز العملاء على تطوير برامج محددة مثل اللغة الإنجليزية والحاسب الآلي إلخ، ولم تذكر العينة ما المقصود بالتطوير لذلك كخطوة لاحقة يفضل أن تبدأ الجمعية بسؤال الحاضرين عن نقاط قوه البرامج، والمقصود بتطوير دورة الحاسب هل الدورات المقدمة تم تغطيتها من العملاء؟ ويرغبون في مستويات متقدمة، وهذا مؤشر جيد في عودة العميل للجمعية وعدم الاكتفاء بما أخذه سابقا.

*تركيز العملاء على التدريب على سوق العمل، وكيفية إدارة المشاريع، وهذا من توجه الجمعية الجديد أو من المسارات الجديدة، ويعني هذا وجود مستفيدين يرغبون في التطوير والاستفادة من المسارات المطروحة، ويتضح ذلك وجود نسبة عالية راضية عن البرامج.

*من المهم في المرحلة اللاحقة للجمعية التوسع في نشر الجمعية على مستوى منطقة الرياض؛ لأن حسب استطلاع الغالبية سمع عن الجمعية عن طريق الزيارة، وليس عن طريق الدعاية مما يدل على أن هناك قصور في الإعلان والنشر للجمعية .

* يلاحظ أن من أهداف الجمعية إخراج الكفيف من العزلة، وهذا يتماشى مع أغلب الجمعيات سواء على مستوى الخليج أو في الدول الغربية، وهذا مؤشر ممتاز بشكل عام . ومن العوامل التي تساعد على إخراج الكفيف من العزلة غير البرامج هي أن تكون هناك ملتقيات ودية مره أو مرتين في الشهر حسب إمكانيات الجمعية في التقاء المستفيدين في جو عائلي مع متطوعين؛ بهدف الاندماج أكثر وعدم الرهبة في وجود أفراد من المجتمع غير الكفيف أو من يعمل معهم من الجمعية.

شكراً
لجميع



المركز الوطني للدراسات والبحوث الاجتماعية
National Center for Social Studies (NCSS)



@NCSSKSA



920008208



info@ncss.gov.sa



<https://ncss.gov.sa>